

# NUBA

NUBA NEWS  
MAYO & JUNIO 2026



World's Leading  
Luxury Travel Agency 2025

## PEOPLE

### Mid Year Review

Nos encontramos en un momento clave del año para hacer balance, revisar el avance de nuestros objetivos y reflexionar sobre nuestro desarrollo.

La Mid-Year Review es una conversación bidireccional entre manager y colaborador que nos permite reconocer logros, identificar posibles obstáculos y ajustar prioridades cuando sea necesario para seguir alineados con los objetivos del negocio.

Más allá de los resultados, este espacio está pensado para hablar de crecimiento, aprendizaje y evolución profesional.

Os animamos a reservar este momento con vuestros equipos y aprovecharlo como una **oportunidad para compartir feedback, reforzar fortalezas y definir juntos los próximos pasos** para la segunda mitad del año.


# NUBA TALENT REVIEW

## tu desarrollo, nuestro crecimiento

La evaluación de desempeño es una conversación bidireccional y continua que impulsa tu crecimiento y el de NUBA. Nos permite alinear expectativas, reconocer logros, aprender, ajustar objetivos y seguir evolucionando juntos.



**¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS?**  
Son acuerdos claros sobre qué queremos lograr y cómo contribuimos a la estrategia del negocio.



**BIDIRECCIONAL**  
Es una conversación entre manager y colaborador. Tu voz y tu visión son clave para evolucionar.



**EVOLUCIONAN**  
Los objetivos no son estáticos. Revisamos, ajustamos y nos adaptamos al cambio.



**DESARROLLO INTEGRAL**  
Buscamos resultados, sí, pero también desarrollamos habilidades, valores y liderazgo.

### CICLO DE REVISIÓN DE OBJETIVOS

**Q1**  
ENERO – FEBRERO


**Q2**  
MAYO – JUNIO

**Q3**  
SEPTIEMBRE – OCTUBRE

**Q4**  
NOVIEMBRE – DICIEMBRE

**Establecimiento de Objetivos**

- Inicio del año
- Objetivos SMART
- Alineación con la estrategia NUBA y del departamento
- Objetivos de negocio (hard) y desarrollo (soft skills)
- Plan de desarrollo
- Reunión manager + colaborador + People




**MID-YEAR REVIEW**

- Revisión de avances
- Análisis de dificultades
- Ajuste de objetivos si es necesario
- Feedback y acompañamiento
- Reflexión sobre desarrollo
- Reunión manager + colaborador




**Seguimiento y Desarrollo**

- Seguimiento de objetivos
- Desarrollo de habilidades y capacidades
- Formación y aprendizaje
- Feedback continuo
- Reunión manager + colaborador




**Revisión de Objetivos y Competencias Anual**


- Evaluación de objetivos
- Revisión de avances y resultados
- Revisión de valores
- Feedback global
- Potencial y desarrollo
- Planes de carrera
- Reunión manager + colaborador + People




### PUNTOS CLAVE A TENER EN CUENTA




**OBJETIVOS SMART**  
Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y en el Tiempo. Deben incluir objetivos de negocio (hard) y de desarrollo (soft skills).




**VALORES**  
Alineamos nuestros comportamientos y decisiones con los valores NUBA: pasión, excelencia, profesionalidad, innovación, exclusividad, honestidad y sostenibilidad. Estos valores se reflejan en competencias clave que guían nuestra forma de trabajar y colaborar.



**DESARROLLO**  
Formación, feedback y aprendizaje continuo para seguir creciendo y prepararnos para nuevos retos y roles.




**ESTRUCTURA PROFESIONAL**  
Definimos caminos de desarrollo, habilidades y competencias para evolucionar en NUBA.



**EVOLUCIÓN CONTINUA**  
Los objetivos cambian con el negocio y con nosotros. La flexibilidad es parte del crecimiento.




**CONVERSACIÓN BIDIRECCIONAL**  
Escuchar, compartir y dar feedback de forma honesta nos permite tomar mejores decisiones y crecer juntos.



**ESTAMOS A MITAD DE AÑO: ES MOMENTO DE HACER TU MID-YEAR REVIEW**  
Aprovechemos esta revisión para revisar avances, ajustar objetivos si es necesario, identificar oportunidades y reforzar nuestro plan de desarrollo.  
*Sigamos construyendo juntos el futuro de NUBA.*



Agenda tu conversación con tu manager y saca el máximo partido a esta revisión a mitad de año.



**ubuntu**  
Juntos somos más,  
yo soy porque nosotros somos.

## PEOPLE

## Miguel López de Foronda, nuevo CFO Corporativo

Miguel se une a NUBA para liderar el área financiera, trayendo consigo una destacada trayectoria profesional en empresas de renombre como Grupo Altesa, Instituto de Crédito Oficial y COX. En estas organizaciones, Miguel ocupó roles directivos en el ámbito financiero, donde su liderazgo y expertise fueron cruciales para el desarrollo y la optimización de procesos.

Su valiosa experiencia será fundamental para garantizar la efectividad en el control financiero de nuestra empresa. Miguel trabajará en estrecha colaboración con Isabel Gómez-Ecolar, CFO-España, y Carlos López, CFO - Américas, quienes también están desempeñando un papel clave en nuestra estrategia y crecimiento.

La llegada de Miguel es un paso clave para fortalecer nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento normativo (compliance). Su liderazgo será fundamental para implementar estrategias que aseguren un control de gestión efectivo en todas nuestras divisiones internacionales. El departamento financiero ha tenido y seguirá teniendo un papel crucial en apoyar nuestros objetivos y en el desarrollo de nuestra estrategia, colaborando estrechamente con todas las áreas de negocio. Con la experiencia de Miguel, buscamos maximizar nuestra capacidad y alinear nuestras operaciones con las mejores prácticas.

Estamos seguros de que, con su visión y amplia trayectoria, contribuirá significativamente a nuestro futuro y a la creación de valor sostenible en NUBA.

Acompañarnos a dar la bienvenida a Miguel. Contamos con el apoyo de todos para hacer de esta etapa un éxito, y le deseamos lo mejor en su nuevo rol.



## PEOPLE

### Conociendo al equipo de Business Development...

Seguimos con la sección de “Conoce a...” en NUBA News con el objetivo de fomentar la **conexión entre áreas y facilitar el trabajo transversal** dentro de la compañía. Algo que se ha pedido en la **encuesta de clima** es **conocer mejor a los equipos**.

Presentamos en esta ocasión al equipo de **NUBA Consulting o Business Development** para que podamos conocer mejor sus roles, responsabilidades y cómo interactuar con cada uno de forma más eficiente.

En las siguientes slides encontraréis el detalle de cada persona, sus funciones y sus fotografías, para que sepamos mejor a quién dirigirnos en cada caso.



## PEOPLE

## España

**Leyre Gibaja - Business Development Director**

Se incorporó hace más de 3 años al equipo de NUBA Consulting. Ayuda a empresas, instituciones y destinos a impulsar su posicionamiento en el turismo de lujo y alto valor añadido.

Su equipo diseña estrategias innovadoras y sostenibles que fortalecen la competitividad, atraen inversión y generan crecimiento económico e impacto positivo a largo plazo.

**Inés Sánchez-Asiaín - Business Development Manager**

Se incorporó a NUBA en octubre de 2025.

Enfocada en el desarrollo de iniciativas estratégicas para instituciones públicas y empresas privadas para ayudarles a posicionarse, diferenciarse y atraer al cliente de alto impacto. En el ámbito institucional, colaboramos con ministerios de turismo, organismos públicos y oficinas de promoción turística, especialmente en destinos con un elevado potencial de desarrollo.

Mi trabajo se centra en identificar oportunidades, definir estrategias de posicionamiento y desarrollar productos y experiencias capaces de atraer un turismo de mayor valor añadido. En el sector privado, trabajamos principalmente con hoteles y compañías vinculadas al turismo de lujo, acompañándoles en la definición de su propuesta de valor y la optimización de su customer journey. El objetivo es asegurar que cada punto de contacto con el cliente contribuya a generar una experiencia memorable, diferencial y coherente con la marca.

**Begoña Fernández - Business Development Manager**

Se incorporó a NUBA en julio de 2025.

Su objetivo es trabajar en la expansión de NUBA más allá de nuestro core de organización de viajes, impulsando nuevas oportunidades estratégicas y alianzas que nos permitan seguir creciendo.

Se centra especialmente en la consultoría estratégica para instituciones públicas, identificando proyectos relacionados con la promoción y posicionamiento de destinos y desarrollando propuestas adaptadas a cada reto. Además, estamos en constante búsqueda de nuevas vías para consolidar NUBA como un sello de calidad y referencia en el mundo de los viajes y las experiencias.

## PEOPLE

### Américas



#### **Jorge González - Head of Special Projects**

Ingresó a NUBA el 09 de junio del 2025. Coordina la integración de nuevas adquisiciones (DMCs, afiliados internacionales, etc.), asegurando una transición eficiente y alineada a la cultura de NUBA.

Diseña un sistema de reporting para agencias afiliadas e ICs, impulsando estrategias de crecimiento individual y colectivo.

Desarrolla alianzas estratégicas que amplíen la red comercial y generen oportunidades de crecimiento para NUBA en México, Estados Unidos y América Latina.



#### **Ana Sofia Schmidt - Operations & Projects Analyst**

Es parte del equipo de NUBA desde el 01 de abril de 2026. Asegura la eficiencia y evolución de los procesos operativos de NUBA, transformando necesidades operativas en procesos claros, escalables y alineados con los estándares de la compañía.

A través del análisis, la gestión de proyectos y la mejora continua, impulsa la ejecución de iniciativas estratégicas, facilita la coordinación entre equipos y garantiza el seguimiento de las actividades operativas y administrativas, fortaleciendo la experiencia de clientes y socios.

PEOPLE

Vacantes Internas

<p style="text-align: center;"><b>Agente de Viajes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabre (indispensable).</li> <li>• Seguimiento con proveedores.</li> <li>• Gestión de procesos administrativos, elaboración, presentación y entregas de viajes.</li> <li>• Manejo de inglés intermedio.</li> </ul> <p style="text-align: center;">CDMX </p>	<p style="text-align: center;"><b>Agente de Viajes - MTY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabre (indispensable).</li> <li>• Seguimiento con proveedores.</li> <li>• Gestión de procesos administrativos, elaboración, presentación y entregas de viajes.</li> <li>• Manejo de inglés intermedio</li> </ul> <p style="text-align: center;">MTY </p>	<p style="text-align: center;"><b>Travel Agent Intern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento operativo en viajes.</li> <li>• Seguimiento a procesos administrativos.</li> <li>• Manejo de itinerarios.</li> <li>• Seguimiento a facturación y pagos</li> <li>• Seguimiento con proveedores.</li> </ul> <p style="text-align: center;">CDMX </p>	<p style="text-align: center;"><b>Insider Intern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión y actualización de bases de datos.</li> <li>• Desarrollo de materiales y presentaciones.</li> <li>• Investigación de experiencias turísticas en México y otros destinos.</li> <li>• Recopilación de información para tareas operativas del equipo.</li> <li>• Colaboración con marketing en recopilación de información y solicitudes específicas.</li> </ul> <p style="text-align: center;">CDMX </p>	<p style="text-align: center;"><b>Luxury Travel &amp; Experiences Designer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabre.</li> <li>• Seguimiento con proveedores.</li> <li>• Experiencia en sector lujo.</li> <li>• Gestión de procesos administrativos, elaboración, presentación y entregas de viajes.</li> <li>• Manejo de inglés intermedio.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Barcelona, España </p>
---	---	--	---	---

## PEOPLE

### Construimos NUBA juntos

Muchas de nuestras mejores incorporaciones han llegado gracias a las recomendaciones de quienes forman parte de nuestro equipo.

Por eso queremos recordarles que sigue vigente nuestro **Programa de Referidos**, mediante el cual pueden compartir perfiles que consideren alineados con nuestra cultura y las oportunidades disponibles.

#### ¿Cómo funciona?

1. Comparte con People los datos de la persona que deseas referir.
2. El equipo realizará el proceso de selección correspondiente.
3. Si la persona se integra a NUBA y cumple 6 meses en la compañía con una evaluación positiva, recibirás el bono de referidos.

¡Tu participación nos ayuda a seguir construyendo un equipo sólido y comprometido!

# NUBA

## ¿SABÍAS QUE...

A través de nuestro **PROGRAMA DE REFERIDOS** puedes ganar un bono recomendando talento para ser parte de la familia **NUBA**.

Refiere a alguien que tú creas tiene el perfil **NUBA**, **acércate a People y comparte sus datos**.



**People comenzará el proceso de reclutamiento y selección**, al existir una vacante acorde al perfil de tu referido.



A los 6 meses de la contratación de tu referido y habiendo sido **evaluado positivamente**, **serás acreedor a un bono**.




\*Aplica restricciones, dirígete al departamento de People quien con gusto te brindará mayor detalle.

# PEOPLE

## Welcome Partner Program

En NUBA creemos que cada experiencia comienza con las personas que la hacen posible. Queremos presentar oficialmente a quienes forman parte de nuestro Welcome Partner, quienes acompañan para crear experiencias excepcionales para nuestros perfiles de nuevo ingreso.

¡Estamos muy felices de contar con su talento, compromiso y entusiasmo en esta nueva etapa!




**BUDDY'S**

---

**Queremos presentarles a las personas que forman parte de nuestro Welcome Partner Program.**


Quienes han acompañado a nuestros nuevos ingresos durante sus primeros días en NUBA, ayudándoles a conocer mejor nuestra cultura, equipos y forma de trabajo para que su integración sea mucho más cercana y fluida. Sabemos que comenzar en un lugar nuevo hace toda la diferencia cuando cuentas con alguien que te guía y te hace sentir bienvenido desde el día uno.

¡Gracias a cada uno de nuestros buddy's por sumarse a esta iniciativa y ser parte de la experiencia NUBA!




**BUDDY'S**


---




**Angélica García**  
Travel Designer USA




**Perla Pacheco**  
Commercial Support Analyst




**Anibal de Jesús**  
Bilingual Sales Operations




**Fernanda Rojas**  
Jr Sales Operations



**Fátima Hernández**  
Junior Visual Designer














**Abril Michel**  
Travel Advistor



Mayo 2026

# PEOPLE

## Welcome Partner Program

welcome partner		BUDDY'S					
 <p><b>Mónica Gamboa</b> Project Specialist - Insider, Luxury Incentives and Events</p>	 <p><b>Jacqueline Hernández</b> In House Agent</p>	 <p><b>Ricardo Cantú</b> Office Manager Monterrey</p>	 <p><b>Oscar Cortez</b> Travel Advisor Assistant</p>	 <p><b>Ana Molina</b> Wellness Expert</p>	 <p><b>Julia León</b> Head of Processes and Change Management</p>		
 <p><b>Hugo Ríos</b> Air Team Coordinator</p>	 <p><b>Elizabeth Gómez</b> Commissions Analyst</p>	 <p><b>Jorge González</b> Head of Special Projects</p>	 <p><b>Viridiana Martínez</b> Documentation and Tools Specialist</p>	 <p><b>Teresa Garín</b> Directora Flagship Store Bilbao</p>			
NUBA		Mayo 2026		NUBA		Mayo 2026	

## PEOPLE

## Compliance: Responsabilidad de todos

Durante las últimas semanas de Junio hemos realizado la formación de Compliance, con el objetivo de reforzar el conocimiento sobre nuestras responsabilidades y la forma correcta de actuar ante cualquier situación que pueda suponer un riesgo para la compañía.


Si todavía no lo has hecho, recuerda que es **obligatorio completar el test** de conocimientos y **firmar el clausulado** asociado a la formación.

Más allá de cumplir con un requisito, es importante asegurarnos de que todos comprendemos los conceptos clave y sabemos cómo proceder ante una posible incidencia.

Para facilitar el acceso a toda la información, hemos habilitado un espacio específico en **la Intranet de NUBA España**, dentro del apartado **Canal Ético**, donde encontrarás la grabación de la sesión, la presentación de la formación y documentación de referencia.

La cultura de cumplimiento es responsabilidad de todos y nos ayuda a seguir construyendo una compañía más sólida, transparente y segura.

Ante cualquier duda, el equipo de People está a vuestra disposición.

 Ética y compliance Grupo NUBA\_Contrato de trabajo.pdf 509 KB ▾

# NUBA

## DOCUMENTO COMPLIANCE Y TEST

Buenas tardes,

¡Esperamos que estés genial!

Hemos revisado las respuestas recibidas y vemos que todavía falta gente por completar el Test de Formación de Compliance.

Te recordamos que este cuestionario es obligatorio, tiene una duración aproximada de 5 minutos y nos ayuda a asegurar que los conceptos clave de la formación han quedado claros, especialmente en lo relacionado con la actuación ante posibles situaciones o incidencias de compliance.

[Test - Formación Compliance Penal NUBA, Mayo 2026](#)

**Fecha límite: viernes 12 de junio.**

Asimismo, si aún no lo has hecho, te recordamos que es necesario **devolver firmado el clausulado adjunto**, indicando tu nombre y la fecha al final del documento.

Por último, recuerda que tanto la grabación como la presentación de la formación están disponibles en la Intranet de NUBA, dentro del apartado Canal Ético, por si quieres repasar cualquier contenido.






Muchas gracias por tu colaboración.

Si tienes cualquier duda, el equipo de People queda a tu disposición.

Un saludo,

**People**

### Canal Ético

-  ¿Qué es Compliance?
-  PPT Formación Compliance...
-  Grabación Formación...
-  Canal Ético NUBA (web)
-  Enfoque Canal ético de NUBA

## PEOPLE

### Welcome Day

Durante el mes de junio celebramos una nueva edición del **Welcome Day**, una jornada pensada para acompañar a las personas que se han incorporado recientemente a NUBA y ayudarles a conocer mejor nuestra compañía.

En esta ocasión participaron **Satu Paloniemi** y **Mikel López de Foronda**, de forma presencial, y **Elena Cobiella**, que se conectó desde Bilbao a través de Teams.

A lo largo de la sesión compartimos nuestra misión, visión, valores, cultura y la forma en la que trabajamos, además de presentar las principales herramientas y procesos que forman parte del día a día en NUBA.

Confiamos en que este primer encuentro les haya permitido comprender mejor quiénes somos y cómo queremos seguir construyendo juntos experiencias extraordinarias para nuestros clientes. ¡Bienvenidos a esta nueva etapa!



## PEOPLE

### Inspiration Day

Ya llevamos 6 sesiones en lo que lleva de año y están siendo un éxito. Como ya conocéis es un espacio online creado para compartir conocimiento entre áreas, reforzar la comunicación y dar mayor visibilidad a los proyectos en los que estamos trabajando en cada departamento.

La sesión que se impartió en Junio fue la del equipo Comercial, **Jaime, Ramón, Borja y Luis nos presentaron sus proyectos y el resultado que están teniendo.**

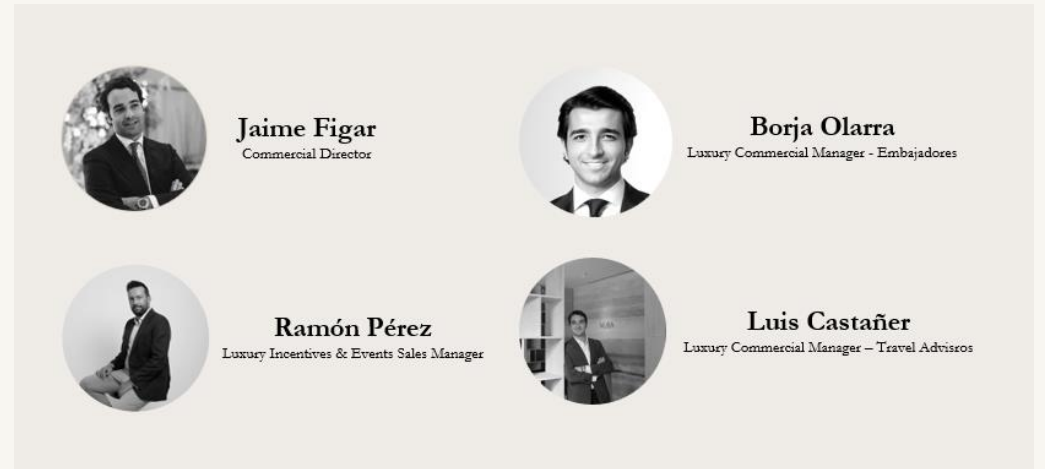
La participación fue de un 74% de la plantilla. ¡Enhorabuena!

El propósito es seguir avanzando en transparencia, comunicación interdepartamental y conocimiento transversal de NUBA.

Encontraréis toda la información de todas las sesiones realizadas hasta el momento en la Intranet en:

[NUBA Training.](#)

[Inspiration Day - Presentaciones](#)



## PEOPLE

### Nueva estructura RETAIL: dos líneas de trabajo

Como parte de la evolución de Retail, se han definido dos grandes líneas de trabajo: Dirección Comercial y Operaciones, con Begoña Aguirre actuando como nexo entre ambas áreas para asegurar una visión integrada del cliente y del negocio.

Esta estructura nos permitirá conocer mejor a nuestros clientes, entender sus necesidades con mayor profundidad, identificar oportunidades de manera más ágil e impactar en el momento adecuado a través de una experiencia más personalizada y consistente.

El objetivo es seguir avanzando hacia un modelo cada vez más orientado al cliente, anticipándonos a sus expectativas y reforzando aquello que nos diferencia: la excelencia, la personalización y el conocimiento profundo de cada viajero.

Con este modelo,  
podremos:



Conocer mejor  
a nuestros clientes.



Impactar en el  
momento adecuado.



Anticiparnos a sus  
necesidades.

o que

## PEOPLE

### Exclusive Brands Week – Les Roches Marbella

Lucía Toro tuvo la oportunidad de participar recientemente en la **Exclusive Brands Week** organizada por **Les Roches Marbella Global Hospitality Education**, una de las instituciones de referencia en formación de hospitality y lujo a nivel internacional.

Durante su intervención, compartió con los alumnos el caso de éxito de NUBA, reconocida por tercer año consecutivo como la **Mejor Agencia de Viajes de Lujo del Mundo**, y reflexionó sobre cómo hemos construido una propuesta diferencial basada en un producto único, la hiperpersonalización, la excelencia en el servicio, la anticipación y una profunda comprensión de las expectativas de nuestros clientes.

La sesión puso en valor un aspecto fundamental para NUBA: la experiencia del cliente como eje de toda la cadena de valor, respaldada por una marca sólida que llevamos construyendo desde hace más de 30 años.

Nos enorgullece poder compartir nuestra experiencia con las nuevas generaciones de profesionales del sector y seguir contribuyendo al desarrollo del turismo de lujo desde la innovación, la excelencia y la pasión por crear experiencias extraordinarias.



## RETAIL

### NUBA X VOGUE College of Fashion

El pasado 22 junio recibimos en nuestras oficinas a dos grupos de alumnos de Vogue Fashion School, que presentaron sus **trabajos de fin de curso desarrollados en torno a NUBA**.

La sesión fue una oportunidad muy especial para escuchar nuevas miradas sobre nuestra marca, nuestro posicionamiento y nuestra forma de entender el viaje de alto valor. Algunos de nuestros directores; Leyre Gibaja, Alessandra Girardi y Lucía Toro participaron en la evaluación de sus propuestas, compartiendo impresiones y acompañaron a los alumnos en un ejercicio que conecta el talento emergente con la realidad de una marca como NUBA.

Este tipo de encuentros refuerzan nuestro compromiso con la formación, la inspiración y el diálogo con las nuevas generaciones de profesionales, al mismo tiempo que nos permite seguir **proyectando NUBA como un referente dentro del universo del lujo, la experiencia y el viaje**.



# VOGUE COLLEGE OF FASHION

## RETAIL

## NUBA celebra una velada exclusiva en el Hotel Westin

Recientemente, **NUBA Valencia** celebró un encuentro exclusivo junto a **Riverside Luxury Cruises** para compartir con clientes e invitados nuestra visión del lujo contemporáneo: una forma de viajar basada en la personalización, la excelencia en el servicio y la creación de experiencias únicas.

Durante la velada, celebrada en los jardines del Hotel Westin, los asistentes pudieron conocer de primera mano la propuesta de Riverside Luxury Cruises, una compañía especializada en cruceros fluviales de alta gama por algunos de los ríos más emblemáticos de Europa.

La combinación de su hospitalidad excepcional con el sello distintivo de NUBA permitió presentar una manera diferente de explorar el continente, enriquecida con servicios personalizados, atención integral y experiencias diseñadas a medida.

Uno de los momentos más especiales de la noche fue escuchar a varios clientes compartir sus experiencias viajando con NUBA, poniendo en valor la tranquilidad, exclusividad y cercanía que definen nuestra forma de entender el viaje.

Podéis leer la noticia completa aquí: <https://valenciacity.es/economia/nuba-celebra-una-velada-exclusiva-en-el-hotel-westin/>



PEOPLE

Nacimientos



Les presentamos a la hija de Hugo Ríos:

**Bárbara Ríos**

Que nació el pasado 15 de junio de 2026.  
¡Bienvenida al mundo Bárbara!

## PEOPLE

### Feria del empleo

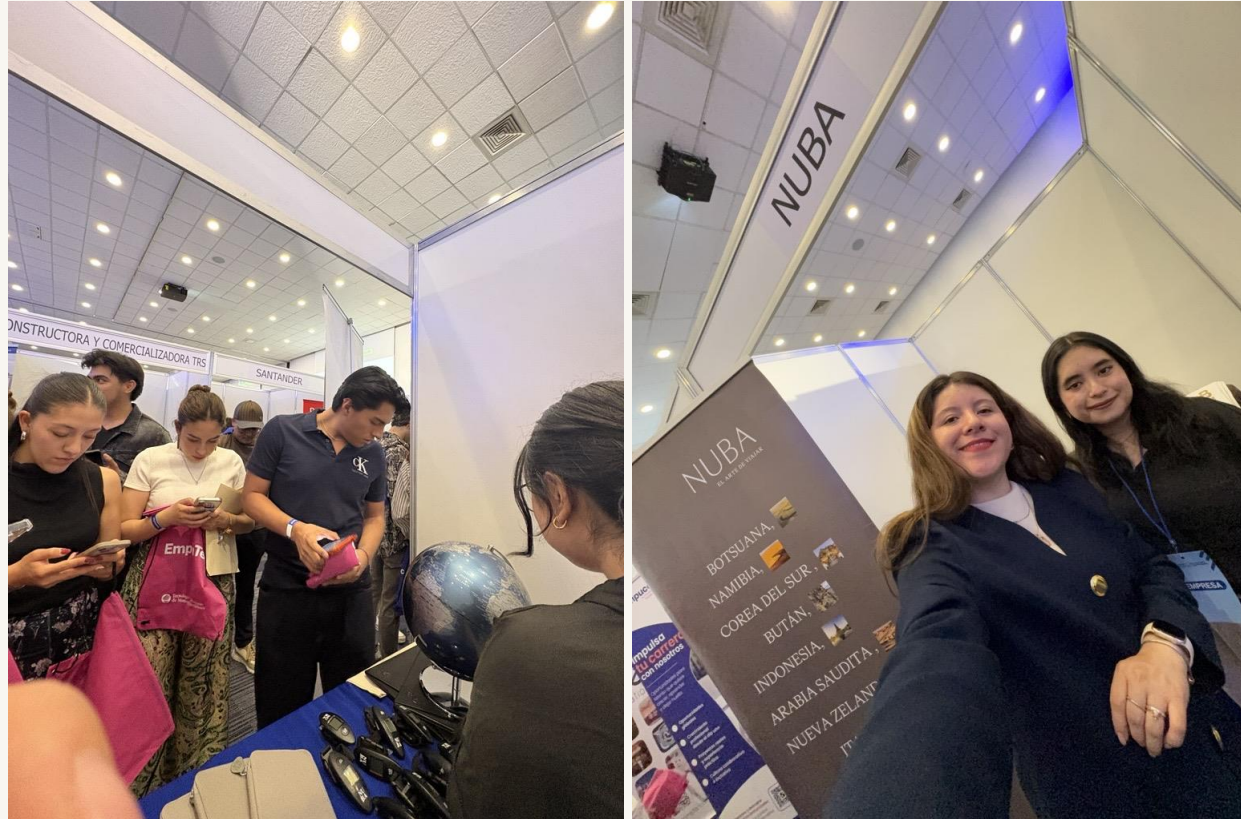
¡Tuvimos la oportunidad de representar a NUBA en la Feria de Empleo del Tecnológico de Monterrey!

Un espacio donde se pudo conectar con estudiantes y profesionistas que buscan desarrollar su talento en organizaciones con propósito.

Más allá de compartir nuestras oportunidades profesionales, fue muy enriquecedor conversar con personas que buscan crecer, aprender y generar impacto a través de su trabajo.

En NUBA creemos que las experiencias extraordinarias comienzan con personas extraordinarias. Por ello, seguimos fortaleciendo nuestra conexión con universidades y comunidades de talento que comparten nuestra pasión por la excelencia, la innovación y el aprendizaje continuo.

Agradecemos al Tecnológico de Monterrey por abrir estos espacios que acercan a las organizaciones con el talento que construirá el futuro.



## PEOPLE

### Programa de Liderazgo 2026: Desarrollando líderes que generan impacto

Durante las últimas semanas llevamos a cabo nuestro **Programa de Liderazgo 2026**, un espacio diseñado para fortalecer habilidades de liderazgo con un enfoque práctico y aplicable al día a día. A lo largo de siete sesiones los participantes desarrollaron herramientas para potenciar la gestión de sus equipos y evolucionar de una visión centrada en el desempeño individual hacia un liderazgo enfocado en generar resultados a través de las personas.

Este programa representa un paso más en nuestro compromiso por impulsar el desarrollo de líderes que inspiran, acompañan y generan un impacto positivo en sus equipos.

Agradecemos a todos los participantes por su compromiso y entusiasmo. Estamos seguros de que este es solo el inicio de un camino para seguir creciendo, inspirando y dejando huella.



**Mariana Cárdenas** Psicóloga experta en bienestar.  
Maestra en Intervención de Sistemas Humanos



## PEOPLE

### A New Space, a New Chapter!

Celebramos un nuevo capítulo para nuestro equipo en **Monterrey** con la apertura de nuestras nuevas oficinas.

La inauguración fue una gran oportunidad para convivir, reconectar y compartir momentos especiales como equipo. Entre recorridos, conversaciones y mucha energía positiva, celebramos este paso que nos permitirá seguir creando experiencias extraordinarias y fortaleciendo nuestra cultura.

Gracias a todos los que formaron parte de este momento tan significativo. Cada logro es posible gracias al talento, compromiso y pasión de quienes forman parte de NUBA.

¡Seguimos creciendo, evolucionando y construyendo grandes historias juntos!



## PEOPLE

### Brigada Protección Civil

La seguridad de nuestro equipo es nuestra prioridad. Por eso, este bimestre seguimos fortaleciendo nuestras capacidades de respuesta ante emergencias a través de las siguientes capacitaciones:

- **Evacuación y Repliegue:** nuestros colaboradores reforzaron los protocolos de evacuación segura, identificación de rutas de escape y puntos de reunión, garantizando una respuesta organizada ante cualquier emergencia.
- **Prevención y Combate de Incendios:** el equipo se capacitó en la identificación de riesgos, uso correcto de extintores y técnicas de control de conatos de incendio, fortaleciendo nuestra cultura de prevención.



## PEOPLE

### Celebración Día de las Madres y Día del Padre

Este bimestre tuvimos la oportunidad de celebrar a las mamás y papás de NUBA con dos desayunos muy especiales. Fue un momento para agradecerles, convivir y reconocer todo lo que aportan cada día.

Como parte de la celebración, también les entregamos un detalle pensado especialmente para ellos. Nos encanta poder reconocerlos y compartir momentos como estos, que reflejan el valor que tienen las personas dentro de nuestra comunidad.



## PEOPLE

## Travelwits is here!

En NUBA, estamos en constante transformación, siempre buscando elevar la experiencia de nuestros advisors y clientes.

Este año, en NUBA Americas, hemos marcado un hito en la industria: somos la primera agencia en Latinoamérica en implementar **TravelWits**, una plataforma innovadora que hemos adaptado específicamente para atender las necesidades del mercado mexicano y regional, y que está diseñada para acompañarte en el día a día.

Desde una sola plataforma, puedes:

- Optimizar tus reservas: Acceder a las mejores tarifas aéreas netas y negociadas.
- Curar experiencias: Comparar beneficios exclusivos de nuestros *Preferred Partners*, *Virtuoso* y *NUBA Exclusive Rates*.
- Diseñar con impacto: Crear propuestas visuales interactivas para que tus clientes puedan elegir junto contigo.

¿El resultado? Viajes más personalizados, operaciones más eficientes y clientes más satisfechos.

Para conocer más de esta herramienta acércate a **Jorge González**, *Travelwits Ambassador*

The screenshot shows the NUBA TravelWits search interface. At the top, the NUBA logo is displayed with 'Powered by TRAVELWITS'. The interface includes a search bar with 'Madrid, Spain' entered, and check-in/out dates of 'Fri, 10/07' and 'Sat, 11/07'. There are filters for '2 Guests', 'Add flight', 'Commissionable, Show Avail...', '5+ stars', and 'Radius: 50 m...'. Below the search bar, there are options to 'Hide Map', 'Display: Stay Total', 'Sort By: Price', 'Hotel Name', 'Filter by Amenities', and 'Hotel Chains'. A 'NEW!' banner for 'Ask ChatGPT (this feature is experimental)' is visible. The search results are displayed in a table with columns for 'Flight', 'Hotel', and 'Car'. The 'Hotel' column shows a listing for 'Four Seasons Hotel Madrid' with a photo, address, and amenities. The 'Total Stay' is listed as 'from \$1,942.19'. A map on the right shows the location of the hotel in Madrid.

## MARKETING

### Open House República Dominicana

En colaboración con la Oficina de Turismo de **República Dominicana**, llevamos a cabo un **Open House** exclusivo con algunos de nuestros Top Travel Advisors. Una jornada diseñada para fortalecer el conocimiento del destino, compartir novedades y seguir generando herramientas que impulsen nuevas oportunidades de venta.



## MARKETING

### República Dominicana x Miguel Bosé

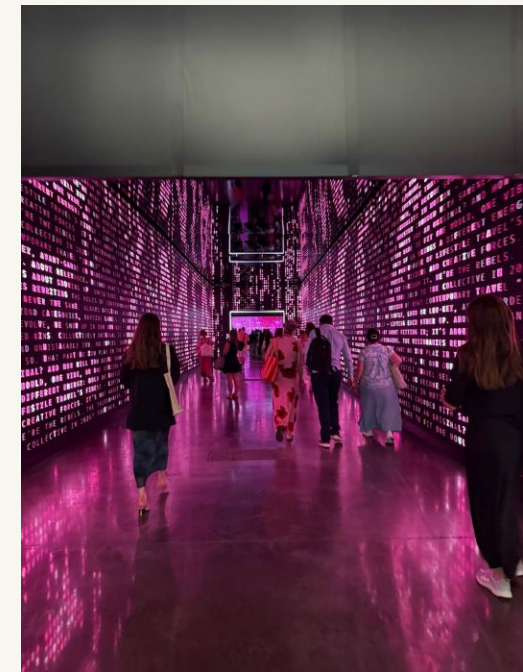
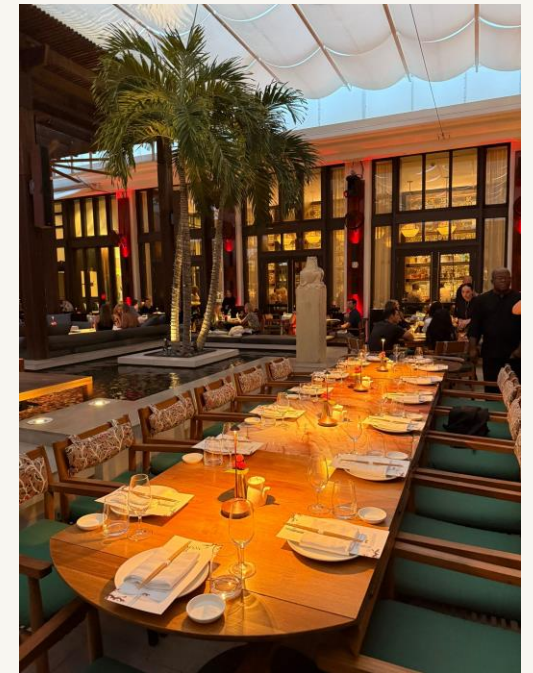
Como parte de las acciones de marketing junto a la Oficina de Turismo de **República Dominicana**, invitamos a nuestros Travel Advisors a disfrutar de una experiencia muy especial durante el concierto de **Miguel Bosé** en el Auditorio Nacional. Una iniciativa que fortaleció la relación con el destino a través de un momento memorable.



## MARKETING

### LE Miami

Nuestros Travel Advisors participaron en **LE Miami**, uno de los encuentros más relevantes de la industria del turismo de lujo. Un espacio para fortalecer relaciones con partners internacionales, descubrir nuevas propuestas y seguir ampliando nuestra oferta de experiencias exclusivas para nuestros clientes.



## MARKETING

### Summer & República Dominicana Giftings

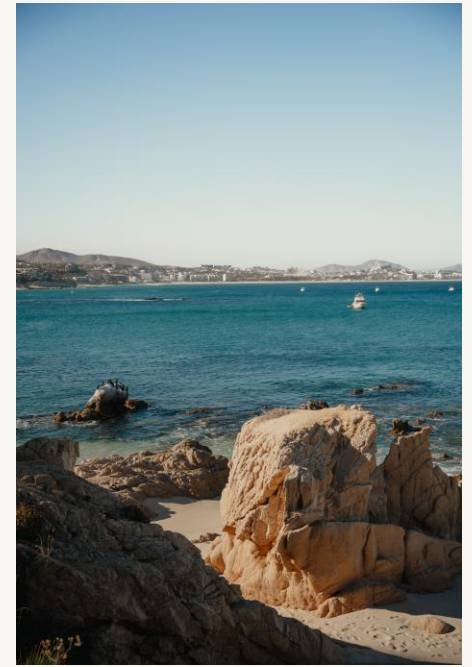
Este verano continuamos desarrollando acciones de **gifting** pensadas para sorprender a algunos de nuestros clientes más especiales. Tanto la campaña de Summer Giftings como la colaboración con **República Dominicana** buscan convertirse en herramientas de venta que generen una conexión más cercana con el destino y aporten un valor adicional a la experiencia de nuestros viajeros.



## MARKETING

### Fam Trip | One&Only Palmilla

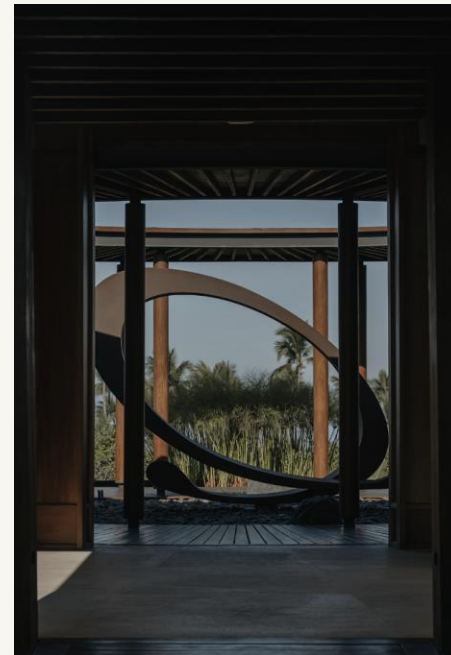
Daniela García y Cecilia Zambrano vivieron la experiencia **One&Only Palmilla** para conocer a profundidad la esencia de la propiedad, su propuesta gastronómica, espacios de bienestar y experiencias distintivas. Un viaje que nos permite seguir posicionando este ícono de Los Cabos con una perspectiva mucho más cercana y auténtica.



## MARKETING

### Fam Trip | Siari Riviera Nayarit, a Ritz-Carlton Reserve

Paulina Camarena y Guillermina Torre visitaron **Siari Riviera Nayarit, a Ritz-Carlton Reserve**, para conocer de primera mano la esencia de la propiedad y los atributos que la convierten en una excelente opción tanto para parejas como para familias. El recorrido permitió profundizar en su propuesta de bienestar, gastronomía, actividades y categorías de habitaciones, fortaleciendo el conocimiento del destino para ofrecer recomendaciones cada vez más precisas y personalizadas.



## MARKETING

### Fam Trip | República Dominicana

Como parte de las acciones de Marketing Americas, realizamos un recorrido por algunas de las propiedades más destacadas de **República Dominicana** con el objetivo de conocer de primera mano su propuesta de **hospitalidad, servicios y experiencias**. Una visita clave para seguir ofreciendo recomendaciones más precisas y personalizadas a nuestros viajeros.



## MARKETING

### Kali x Día de las Madres | Monterrey

Previo a la apertura de nuestras nuevas oficinas en Monterrey, realizamos una activación especial junto a **Kali** para celebrar el **Día de las Madres**. A través de un detalle floral buscamos compartir un momento cercano con nuestra comunidad y acompañar este nuevo comienzo para NUBA en la ciudad.



## MARKETING

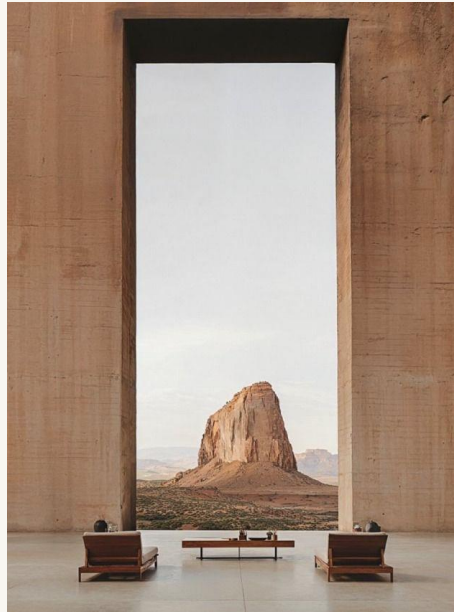
### Lanzamiento Wellness

**NUBA Wellness** es el área de especialización de NUBA centrada en viajes de bienestar, salud preventiva y longevidad.

Nace para responder a una tendencia global cada vez más relevante: el interés por vivir más años con salud, energía y calidad de vida. A través de una selección cuidada de destinos, programas y experiencias, ayudamos a nuestros viajeros a integrar el bienestar como parte de su estilo de vida.

Nuestro enfoque combina ciencia preventiva, asesoramiento experto y excelencia en el diseño de viajes, ofreciendo propuestas personalizadas que generan un impacto positivo en la salud física, mental y emocional.

Más allá de una tendencia, entendemos el wellness como una inversión en bienestar futuro y una nueva forma de viajar con propósito, acompañando a nuestros clientes a vivir más y mejor en cada etapa de su vida.



La salud es el verdadero lujo

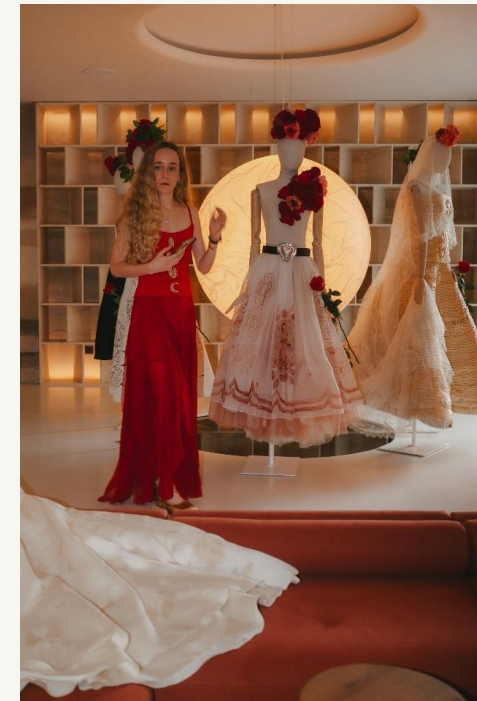
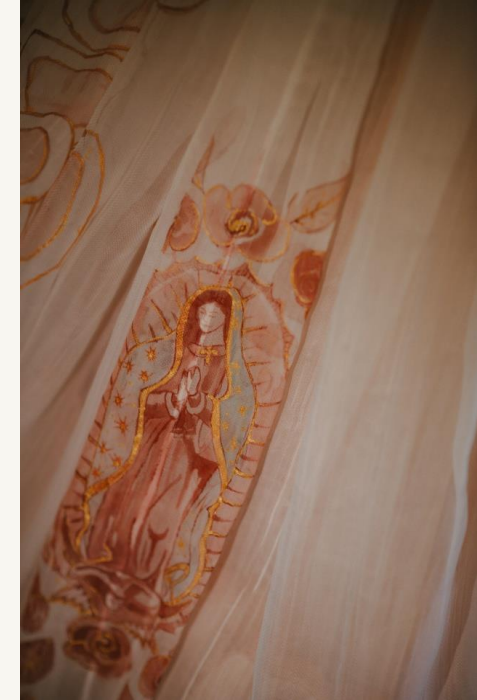
## MARKETING

### Colaboración NUBA X Ynés Suelves

La colaboración entre **NUBA e Ynés Suelves** comenzó con un viaje por México, diseñado para descubrir la riqueza cultural y artesanal de destinos como Ciudad de México y Oaxaca. Esta experiencia sirvió de inspiración para **Rosas Roxas**, la colección presentada posteriormente en MBFW. Como parte de esta colaboración, celebramos una cena en Club NUBA junto al círculo más cercano de la diseñadora.

Como continuación del proyecto, el 16 de junio celebramos un evento en Club NUBA donde presentamos una selección de piezas de la colección y una falda exclusiva creada para NUBA, inspirada en el viaje y pintada a mano. Al encuentro asistieron clientes potenciales, colaboradores y perfiles estratégicos con capacidad de amplificación.

La iniciativa culmina con una subasta solidaria de esta pieza única a beneficio de Fundación Aladina, conectando viaje, inspiración, creatividad y compromiso social en una misma colaboración.



## MARKETING

### Colaboración NUBA X Jaime Monge

**NUBA** y **Jaime Monge** encuentran un punto de conexión en la forma de observar los destinos: prestando atención a los detalles, la arquitectura y los elementos que definen la identidad de cada lugar.

En NUBA Studio Barcelona presentamos ***Ciudades Verticales***, una colección inspirada en distintas ciudades del mundo y en la manera en que las recorremos, interpretamos y recordamos. A través de cada obra, Jaime Monge ofrece una visión personal de estos destinos, creando un diálogo natural entre arte, cultura y viaje.



## NUBA es Virtuoso

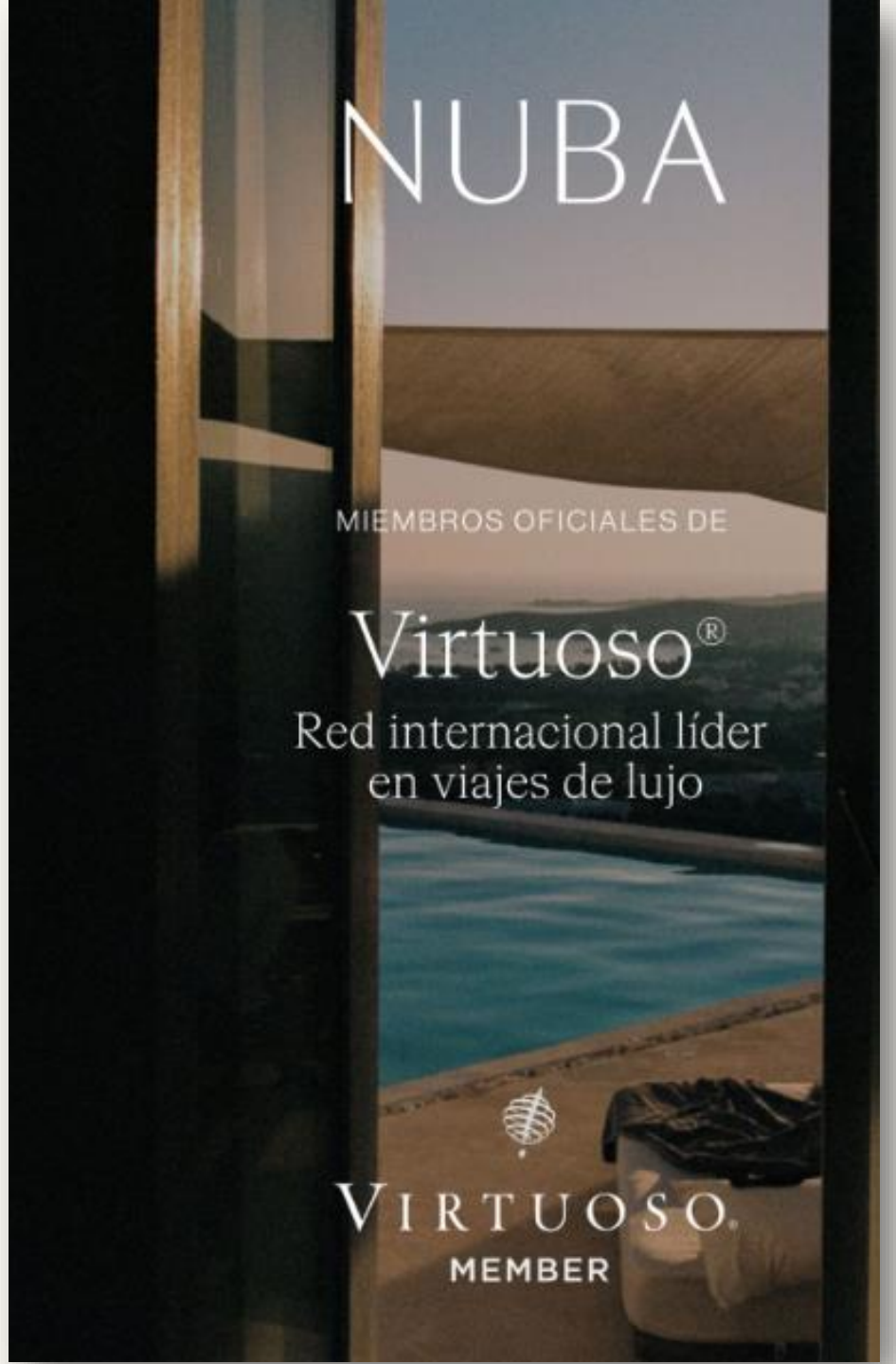
Nos hace mucha ilusión compartir una noticia muy especial para NUBA: nos hemos incorporado a **Virtuoso Travel**, la red líder mundial de agencias especializadas en viajes de lujo.

Esta incorporación se produce tanto a través de nuestra actividad emisora, **NUBA**, como de nuestro DMC **NUBA Insider**, que pasa a formar parte de la red como socio especializado en España y Portugal.

Este paso supone un importante reconocimiento a más de **30 años creando viajes a medida**, pero también representa una apuesta clara por seguir evolucionando y fortaleciendo nuestra presencia dentro de uno de los ecosistemas más influyentes del turismo de lujo a nivel global.

Formar parte de Virtuoso nos permitirá ampliar nuestra capacidad para conectar a viajeros internacionales con experiencias únicas en nuestra región, reforzar nuestra red de colaboradores estratégicos y seguir elevando los estándares de excelencia que caracterizan a NUBA.

Para nuestros clientes, esta incorporación abre nuevas oportunidades de acceso a una red internacional de hoteles, experiencias y partners cuidadosamente seleccionados, con beneficios exclusivos y servicios diseñados para enriquecer cada viaje. Un nuevo capítulo que refleja el camino recorrido, la confianza ganada durante todos estos años y nuestro compromiso de seguir construyendo una forma de viajar basada en el conocimiento, la personalización y la excelencia.



## INSIDER

### NUBA Insider Mexico se incorpora al programa In-Country Partner de Internova

Nos complace compartir que **NUBA Insider Mexico** forma parte del programa **In-Country Partner de Internova**, una de las redes de viajes más importantes del mundo.

Esta incorporación fortalece nuestra presencia internacional y nos permite seguir posicionando a México como un destino de referencia para el viajero de lujo, colaborando de manera más cercana con marcas como **Global Travel Collection (GTC)**, **Altour**, **Travel Leaders** y una amplia red de asesores especializados en experiencias de alta gama

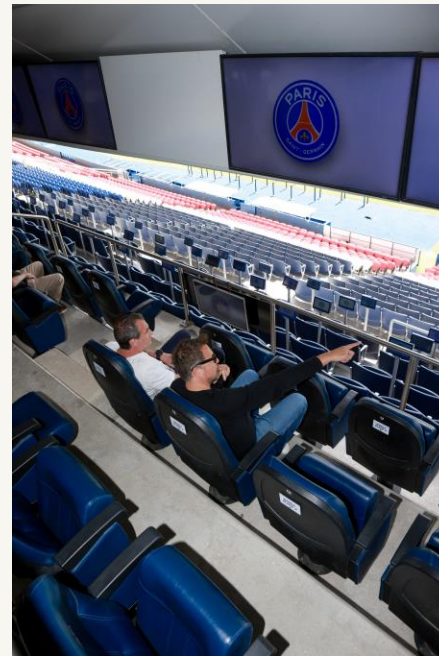


## LUXURY INCENTIVES & EVENTS

### GMF Leaders' Club 2026 | Paris & Champagne

A finales de mayo llevamos a cabo la operación del viaje de incentivos **GMF Leaders' Club 2026** en París y Champagne, diseñado para reconocer a sus mejores colaboradores a través de una selección de experiencias exclusivas.

El itinerario incluyó una cena privada de bienvenida en **Maison Moët & Chandon**, una visita exclusiva al backstage de la **Ópera Garnier**, un buyout en el reconocido **Spa Carita** y un recorrido privado por el **Parc des Princes**, apenas un día después de que el Paris Saint-Germain se coronara campeón de la UEFA Champions League. Un programa creado para ofrecer acceso privilegiado a algunos de los escenarios más icónicos de Francia.



## MICE : LUXURY INCENTIVES

### Incentivo en Bilbao para GC Gruppe

Laura Barceló organizó un viaje de incentivo para el cliente GC Gruppe en **Bilbao y San Sebastián**, una experiencia diseñada para conocer de primera mano algunos de los establecimientos y propuestas gastronómicas más destacadas del destino.

Durante el recorrido los integrantes visitaron restaurantes de referencia como **Serantes, José Mari Taberna, Yandiola y Eneko (1 Estrella Michelin)**, además de conocer la bodega **Itsasmendi** y disfrutar de experiencias auténticas como una ruta de pintxos por el Casco Viejo, un paseo en barco por la ría de Bilbao y una visita a la reserva natural de Urdaibai.



### Allianz - Madeira

Bárbara González y Natalia Montero organizaron un incentivo a Madeira para un grupo de **165 viajeros de Allianz**.

Durante la estancia, los participantes se alojaron en el **Savoy Palace** y disfrutaron de actividades como una visita guiada por Funchal con degustación de frutas locales y vino de Madeira en las históricas Bodegas Blandy's, un recorrido en jeep por la espectacular **Foresta Laurisilva** y la región de Santana, además de experiencias gastronómicas en espacios singulares como **Nini Design** y **Quinta do Furão**.

El programa culminó con una navegación en catamarán y una elegante cena de gala, creando una experiencia única que combinó la esencia de Madeira con el sello de excelencia y personalización que caracteriza a NUBA.

## FAM TRIP

### Esencia de Asia: Entre arrozales, templos y contrastes por Clara Carilla

Clara, Travel Designer de la Boutique de **Club NUBA** nos cuenta su viaje por Asia.

*“Durante el viaje pude descubrir dos países increíbles donde la cultura asiática se sigue manteniendo de forma auténtica. Lo que más me sorprendió fue la amabilidad de la gente local y lo buena y variada que es la gastronomía.*

***En Vietnam** hice una noche de crucero por la Bahía de Ha Long, una experiencia muy especial. En Ninh Binh disfruté muchísimo del paseo en barca y bicicleta entre arrozales, además de la subida a Hang Múa, que aunque tiene muchos escalones, merece totalmente la pena por las vistas. De Hanoi me quedo con su caos, su ambiente y la vida nocturna. El contraste del país lo viví en la desconocida zona de Dong Hoi, con sus cuevas y paisajes naturales. Terminé el recorrido de este primer país en Ho Chi Minh descubriendo parte de la historia de la guerra a través de los túneles.*

*El viaje acabó en **Camboya**, sumergida en los templos y disfrutando también de una clase de cocina camboyana.*

*Un viaje muy completo y lleno de contrastes que creo que puede gustar a cualquier perfil de viajero”.*



## FAM TRIP

### Navegando por el Mediterráneo a bordo de Ilma, Ritz-Carlton Yacht Collection: Beatriz Nalda

Beatriz y Elena del equipo de Premium Services tuvieron la oportunidad de vivir la experiencia de navegar a bordo de Ilma, una de las propuestas más exclusivas de la nueva generación de cruceros de lujo en alta mar.

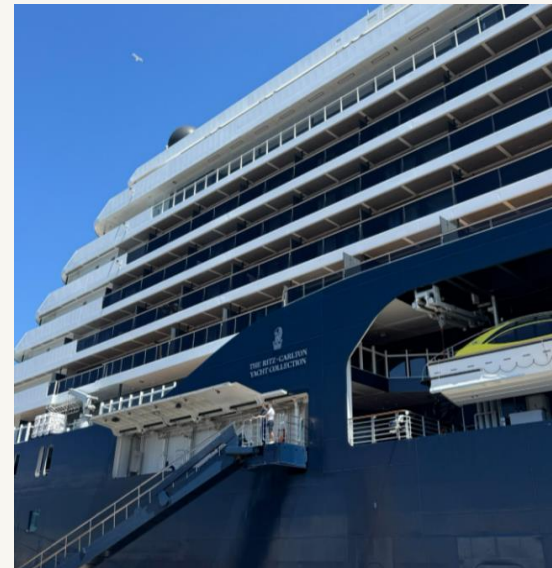
*“Con 224 suites con terraza privada, una cuidada oferta gastronómica e instalaciones de categoría, el barco transmite la sensación de estar en un auténtico hotel boutique en el mar.*

*Su tamaño reducido permitió acceder a puertos a los que no llegan los grandes cruceros, ofreciendo escalas en destinos más exclusivos y menos concurridos.*

*Embarcamos el puerto de **Roma** para navegar hasta **Sorrento**, con sus vistas al golfo de Nápoles y su característico paisaje de acantilados sobre el mar. Después, nos despedimos de Italia para disfrutar de un día de navegación en alta mar antes de adentrarnos en las islas griegas. Comenzamos por **Pilos**, con su ambiente tranquilo en el Peloponeso, puerta de entrada a la exclusiva zona de Costa Navarino; **Chania (Creta)**, donde la arquitectura veneciana y el puerto antiguo marcan el carácter de la ciudad; **Santorini**, con sus vistas icónicas sobre la caldera; y **Milos**, de paisajes volcánicos y calas de aguas turquesas, antes de finalizar en Atenas, donde tomamos el vuelo de regreso a Madrid.*

*Ilma combina la intimidad de un yate privado con el servicio característico de Ritz-Carlton, cuidado por el detalle.*

*Un viaje donde los destinos que visitamos y la experiencia en el mar se vivieron con el mismo protagonismo”.*



## FAM TRIP

### Viaje a través de Plateau International a las Islas Eolias, invitada por Capofaro Locanda & Malvasia por Cristina García

**Cristina** pertenece al área de **Premium Services de Retail**, nos cuenta en las siguientes líneas su experiencia en su Fam trip.

“Frente a la costa noreste de Sicilia, las Islas Eolias ofrecen una combinación única de paisajes volcánicos, tradición marinera y excelente gastronomía. Durante el viaje, tuvimos la oportunidad de recorrer algunas de las islas más emblemáticas del archipiélago por mar, descubriendo rincones tan especiales como Salina, Panarea o Stromboli.

La experiencia tuvo como protagonista a Capofaro Locanda & Malvasia, un refugio exclusivo rodeado de viñedos y situado frente al mar. El hotel destaca por su atmósfera serena, sus elegantes habitaciones de inspiración mediterránea y una propuesta gastronómica excepcional liderada por el chef Matteo Manco, basada en los sabores y productos locales.

Lo que me llevo sin duda es haber conocido las **Eolias** que representan una Sicilia diferente, más íntima, más pausada y profundamente auténtica. Un destino ideal para viajeros que buscan belleza natural, experiencias exclusivas sin artificios y el privilegio de descubrir uno de los rincones más especiales del Mediterráneo”.



## FAM TRIP

### Fam Trip | Brasil | Aniyami e Iberia | Clara Sendagorta

Durante 11 días **Clara Sendagorta** del equipo de **Producto** junto a los Travel designers; **Álvaro Martínez, Cristina Santos, Marta Liniers y Alba Milán** han recorrido seis destinos muy diferentes entre sí —Angra dos Reis, Paraty, Río de Janeiro, Trancoso, Salvador de Bahía y Jericoacoara— para seguir profundizando en su conocimiento del destino y descubrir de primera mano nuevas experiencias y hoteles para nuestros viajeros.

“Ha sido un viaje muy enriquecedor, en el que hemos podido acercarnos a la esencia de Brasil a través de su gastronomía, su música, su arte y su increíble diversidad cultural. Hemos conocido proyectos locales inspiradores, artistas, chefs y comunidades que hacen de este país un destino tan especial.

También hemos visitado algunas propiedades espectaculares que esperamos poder incorporar cada vez más a nuestras propuestas, entre ellas hoteles tan maravillosos como UXUA en Trancoso, Fasano en varias de sus ubicaciones y la encantadora Pousada Literária en Paraty.

Volvemos con muchísima inspiración, nuevas ideas y un conocimiento aún más profundo de un destino que tiene muchísimo que ofrecer a nuestros viajeros”.



## FAM TRIP

### Fam Trip por Japón por Chloe Caseras

Ya fue en febrero, pero no queríamos dejar de compartir esta experiencia donde un grupo de **Travel Designers (Chloe, Begoña, Raquel, Cristina y Elena)** y **Silvia de Producto** tuvieron la oportunidad de hacer este **Fam Trip a Japón**.

Chloe nos cuenta que fue un viaje que marcó un antes y un después en su aprendizaje profesional y personal. “Durante una semana y media recorrimos este fascinante país, descubriendo cómo cada ciudad nos ofrecía una perspectiva diferente de su cultura, sus tradiciones y su impresionante entorno natural. Además, pudimos conocer de primera mano los hoteles en los que se alojarán muchos de nuestros futuros clientes y experimentar los servicios y detalles que convierten cada viaje en una experiencia única.

Hoy puedo afirmar con total convicción que vivir un destino en primera persona aporta una seguridad invaluable a la hora de recomendarlo y diseñar experiencias para los viajeros. Conocer un lugar desde dentro no solo mejora nuestro conocimiento del producto, sino que nos permite transmitirlo con mayor autenticidad, confianza y pasión, herramientas fundamentales en nuestra profesión. Además, viajar tiene la capacidad de sacar a la luz lo mejor de nosotros mismos, ayudándonos a crecer, ganar confianza, abrir la mente y descubrir nuevas formas de ver el mundo.

Me siento profundamente agradecida por haber tenido la suerte de formar parte de esta experiencia y por todo lo que me ha aportado, tanto a nivel profesional como personal.

Quiero terminar con una frase que me encanta y que refleja perfectamente lo vivido: “Los destinos que realmente nos marcan son aquellos que nos regalan momentos únicos y transformadores.”

**Gracias, una vez más, NUBA por todo lo que me estás aportando”.**



# NUBA



World's Leading  
Luxury Travel Agency 2025