

PEOPLE

Encuesta Clima Laboral 2025

En NUBA creemos que nuestro mayor valor está en las personas que forman parte de nuestro equipo. Por ello, escuchar, entender y actuar sobre las experiencias de cada persona es fundamental para seguir construyendo un entorno de trabajo que nos inspire y nos permita dar lo mejor de nosotros cada día.

Hoy compartimos los resultados de la Encuesta de Clima Laboral 2025. Más allá de los datos, este análisis nos permite entender con mayor profundidad cómo estamos viviendo el día a día en NUBA: qué está funcionando, qué debemos mejorar y dónde tenemos oportunidades claras como equipo.

Fecha de aplicación: Del 19 de enero al 02 de febrero 2026
Período evaluado: 2025
Total de participantes: 128 colaboradores (65% de participación)

AMERICAS	ESPAÑA	GLOBAL <small>(TRANSFORMACIÓN DIGITAL)</small>
67	55	6

RESULTADOS GENERALES

Puntuación promedio global de departamentos, en escala del 1 al 5:

AMERICAS	ESPAÑA
3.74	3.63

Puntuación promedio global, de las áreas evaluadas (Clima, Comunicación, Conciliación, Diversidad, Liderazgo, Organización y Retribución) en escala del 1 al 5:

AMERICAS	ESPAÑA
3.69	3.63

ACCIONES

- Con el objetivo de profundizar en los hallazgos de la encuesta y facilitar su análisis, se llevaron a cabo reuniones 1:1 con los líderes de cada departamento. En estas sesiones se revisaron en detalle los resultados específicos de cada equipo, lo que permitió identificar áreas de oportunidad y definir acciones concretas enfocadas en mejorar aquellos aspectos con puntuaciones más bajas o comentarios negativos.
- Entre los principales temas identificados en las reuniones se encuentran: Formación en habilidades blandas, mejora de comunicación interdepartamental, sesiones de feedback con líderes, dar mayor reconocimiento y visibilidad al trabajo de los equipos (formal e informal), mejora de beneficios, claridad respecto a objetivos.

Sabemos que hay aspectos que requieren tiempo, y otros en los que podemos avanzar más rápido. Desde People, nuestro compromiso es seguir escuchando, priorizando y actuando con foco en lo que realmente aporta valor a las personas y al negocio. Además, seguiremos trabajando en la mejora continua de la propia encuesta para facilitar una mayor participación y representatividad en futuras ediciones.

Gracias de nuevo por participar y por ayudarnos a construir una mejor compañía.

Cualquier duda o consulta, acércate al equipo de People.

NUBA