

NUBA

JOB DESCRIPTION GLOBAL PEOPLE DIRECTOR

Objetivo del puesto:

Ejecutar e implementar la estrategia global de People alineada con la visión, misión y valores de NUBA. Garantizar que el talento humano sea el principal motor de la excelencia en el servicio, fomentando una cultura organizacional sólida.

Responsabilidades principales:

Estrategia integral de People

Desarrollar y ejecutar la estrategia global del área, buscando esté alineada a los objetivos del negocio, así como a su filosofía, misión y visión. Posicionando a la empresa como un referente empleador dentro del segmento, resaltando la cultura organizacional y el compromiso con sus valores.

Gestión de KPIs

Monitorear indicadores clave: reclutamiento y selección, rotación, satisfacción, clima organizacional, desempeño, diversidad, entre otros. Tomando decisiones basadas en dichas métricas.

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Implementar un programa robusto de DEI, que fomente la diversidad cultural, de género y generacional, asegurando un entorno equitativo e incluyente. Promover campañas de sensibilización y formación continua sobre diversidad.

Cultura organizacional y "employee experience"

Fortalecer y comunicar la cultura organizacional, asegurando que refleje los valores de servicio excepcional, lujo, innovación y diversidad. Implementando programas de bienestar y reconocimiento que refuercen el sentido de pertenencia y orgullo.



Atracción de talento estratégico

Liderar una estrategia de atracción proactiva con foco en talento top de la industria. Construyendo una cartera proactiva de talento, buscando la participación en convenciones, ferias y eventos clave de la industria o segmentos afines. Desarrollando planes de carrera para talento clave y, de esta forma, fomentando la retención a largo plazo.

Capacitación y desarrollo

Diseñar un programa de formación continua enfocado en excelencia en servicio, tendencias de lujo y habilidades de liderazgo. Impulsar una cultura de aprendizaje continuo.

Compensación y beneficios

Evaluar y proponer un paquete de compensación total competitivo. Garantizando que el esquema de beneficios refleje el estándar de nuestra marca.

Programas de reconocimiento

Crear programas de reconocimiento innovadores, alineados con la cultura de servicio excepcional y enfocados en el impacto personal y profesional. Innovando programas de premios internos y externos que refuercen el sentido de orgullo y pertenencia.

Comunicación interna y externa

Implementar la estrategia global de comunicación de manera efectiva, promoviendo transparencia, alineación y orgullo organizacional. Logrando una comunicación externa coherente con la cultura interna y la promesa de marca.

Relaciones laborales y cumplimiento

Asegurar el cumplimiento legal laboral. Gestionando y supervisando relaciones laborales con un enfoque preventivo y estratégico. Monitoreando las políticas de conducta, ética y resolución de conflictos.

Sostenibilidad y responsabilidad social

Incorporar programas de responsabilidad social y sostenibilidad, que promuevan una cultura organizacional consciente y responsable con el entorno.



Perfil Requerido

Formación

Licenciatura en Recursos Humanos, Psicología, Administración o afín. Deseable: Maestría o especialización en Gestión de Talento, Cultura Organizacional, DEI o Desarrollo Organizacional.

Inglés – avanzado.

Manejo de algún sistema de administración de RH.

Experiencia

8+ años de experiencia liderando áreas de Recursos Humanos, idealmente en sectores de lujo, hospitalidad, turismo o segmento afín. Experiencia comprobada en creación de cultura organizacional, compensación, gestión de crisis y desarrollo de programas de diversidad, reconocimiento y liderazgo.

Competencias clave

- Pensamiento estratégico
- Liderazgo inclusivo
- Alta capacidad de comunicación e influencia
- Innovación en gestión de talento
- Orientación al servicio de excelencia
- Alta sensibilidad intercultural
- Resiliencia y gestión de crisis
- Capacidad de análisis y toma de decisiones basada en datos
- Liderazgo

