

NUBA

NUBA Breaks

Objetivo General

Fortalecer el compromiso y sentido de pertenencia de los todos a través de espacios mensuales de convivencia, escucha activa e intercambio de ideas entre áreas.

Objetivos Específicos

- Recabar inquietudes, necesidades y sugerencias en un ambiente distinto.
 - Identificar oportunidades de mejora en procesos y comunicación inter-áreas.
 - Reconocer logros y buenas prácticas.
 - Fomentar el conocimiento y la integración entre equipos.
 - Generar un canal de retroalimentación constante.
-

Frecuencia

Mensual, considerando:

- Una sesión con distintas áreas invitadas cada mes.
 - Invitado(a) especial (directivos)
 - Priorizar rotación para asegurar que todos los equipos participen.
-

Modalidad

Presencial y/o virtual

Duración sugerida: **45 a 60 minutos**.

De 8 a 10 participantes

Metodología de cada sesión

1. **Bienvenida breve (5 min)**
 - Objetivo de los NUBA breaks.
 - Presentación de los asistentes.
2. **Actividad de integración (15 min)**
3. **Planteamiento de reglas para la convivencia**

NUBA

4. Conversación guiada (20 min)

- Dinámica de preguntas clave:
 - ¿Qué es lo que más valoras de tu área y de NUBA?
 - ¿Qué retos recurrentes identificas?
 - ¿Qué necesitarías de otras áreas?
 - ¿Alguna idea que pueda mejorar nuestro día a día?
 - ¿Qué esperas de un líder?

5. Cierre (5 min)

- Resumen de ideas principales.
- ¿Qué te llevas de esta reunión?
- Agradecimiento.

Ideas de Dinámicas

(Uso de plataformas e ideas mencionadas en el anexo)

Coffee Break

Para hacerlo atractivo se incluirá:

- Café, té, fruta, galletas.
-

Seguimiento

- Se registrarán las ideas y comentarios en un acta breve.
 - Se compartirá retroalimentación a los líderes de área.
 - Se buscará dar visibilidad de las acciones que se implementen.
 - Se enviará un forms para captación de comentarios y medición de grado de satisfacción al finalizar el ciclo de sesiones
 - Se creará un calendario anual para la planeación de las sesiones de NUBA Breaks
-

Beneficios esperados

- Mayor sentido de comunidad.
- Detección proactiva de mejoras.
- Incremento de confianza entre áreas.
- Satisfacción y motivación del personal.

NUBA

Anexos:

1. Plataformas por utilizar para dinámicas

Herramienta	Para qué sirve	Ventajas	Enlace
Mentimeter	Encuestas en vivo, nubes de palabras, preguntas anónimas, quiz.	Muy visual, fácil de usar, no necesita cuenta.	mentimeter.com
Slido	Preguntas y respuestas en vivo, votaciones, encuestas.	Se integra con Google Slides / PowerPoint.	slido.com
Kahoot!	Juegos de preguntas tipo quiz (menos anónimo, pero divertido).	Muy divertido para romper el hielo.	kahoot.com
AhaSlides	Encuestas, preguntas abiertas, nube de palabras y juegos.	Muy parecido a Mentimeter.	ahaslides.com
Google Forms	Encuestas y retroalimentación anónima (no es en tiempo real visualmente).	Fácil de compartir y recopilar datos.	forms.google.com
Padlet	Muro colaborativo con post-its digitales anónimos.	Ideal para ideas o retroalimentación abierta.	padlet.com

2. Ideas de actividades de integración

- **Muro de Ideas**

Colocar post-its con sugerencias.

- **Tarjetas Anónimas**

Espacio para escribir inquietudes si no desean decirlas.

- **El Reconocimiento Rápido**

Cada persona menciona algo positivo de otra área.

- **Trivia Interáreas**

Datos curiosos sobre funciones de los equipos.

- **Mapa de fortalezas y áreas de oportunidad**

- **Tarjetas de agradecimiento entre áreas**

3. Imagen representativa del proyecto:

NUBA
Breaks