

2025 /2026
CONTRATO DE COMISIÓN MERCANTIL
“BON PARK HOTEL AT VIDANTAWORLD NUEVO NAYARIT”
APLICABLE PARA TODOS LOS MERCADOS
Vigencia del 20 de Julio de 2025 al 31 diciembre de 2026 (El “Plazo”)

PARTES	
COMPAÑIA	AGENCIA
OPERADORA TURÍSTICA HOTELERA, S.A. DE C.V REPRESENTADA POR: SUSANA MARÍN TRUJILLO MARLON MATA GUZMÁN	NUBA EXPEDICIONES DE MÉXICO
Atención a: Norma Elvira Preciado Castañeda / Marco Antonio Lopez Gonzalez Domicilio: Avenida Lázaro Cárdenas 4070, Colonia Camino Real, Zapopan, Jalisco, C.P. 45040. Correo Electrónico: normapreciado@vidantaworld.com marcogonzalez@vidanta.com	Atención a: REPRESENTADA POR: YOLANDA ROMAY VEYTIA Calle Goldsmith # 60 piso 2 Polanco III Sección Miguel Hidalgo Ciudad de México Correo Electrónico: sandi.albiter@nuba.com

BON PARK HOTEL NUEVO VALLARTA – FECHA APERTURA 01 DE DICIEMBRE, 2025

2025 / 2026 ACCOMMODATION NET RATES ROOM ONLY			
	LOW	SHOULDER	HIGH
Dates 2025	30 Ago - 30 Oct	17 Jun - 29 Ago 31 Oct - 25 Nov 01 Dic - 11 Dic	26 Nov - 30 Nov 12 Dic - 31 Dic
Dates 2026	25 Abr - 15 Jun 30 Ago - 29 Oct	05 Ene - 24 Abr 16 Jun - 29 Ago 30 Oct - 24 Nov 30 Nov - 10 Dic	01 Ene - 04 Ene 25 Nov - 29 Nov 11 Dic - 31 Dic
Suites	NET RATES		
One Bedroom King / Twin	\$ 429	\$ 527	\$ 614
Two Bedroom Suite	\$ 773	\$ 929	\$ 1,083
Two Bedroom Loft	\$ 854	\$ 1,025	\$ 1,196

- Todas las tarifas y cargos indicados en este contrato están en dólares moneda de curso legal en Estados Unidos de América.
- Tarifas NET y RACK por habitación y noche.
- Las tarifas no incluyen el 16% de IVA ni el 5% de ISH (impuesto local).
- Todas las reservas están sujetas al pago de un impuesto medioambiental de 2 USD por noche directamente en el hotel.
- Las tarifas son por suite por noche
- Las tarifas cotizadas se basan en ocupación sencilla/doble.

CARGO EXTRA POR PERSONA ADICIONAL

Adulto Adicional 13 años o más	USD 100 por persona
Niño Menor de 12 años	Gratuito en la ropa de cama existente
Bebé Menor de 2 años	Gratuito en la ropa de cama existente o cuna de bebé

POLÍTICA DE OCUPACIÓN EXTRA

<ul style="list-style-type: none"> • Cuna de bebé disponible con cortesía • Niño: 2 – 12 años duerme en el sofá existente o en una cama extra plegable.

CAPACIDAD DE LA HABITACIÓN

CATEGORÍA DE LA SUITE	CONFIGURACIÓN DE CAMAS	OCUPACIÓN BASADA EN LA TARIFA	OCUPACIÓN MÁXIMA PERMITIDA
One Bedroom Suite (85m2)	King or Twin	4	4
Two Bedroom Suite (199 m2)	King or Twin	4	6
Loft Bedroom Suite (Alberca en terraza) (266 m2)	King or Twin	6	6

CANCELACIONES

<ul style="list-style-type: none"> • En caso de cancelación, salida anticipada o reducción de la villa confirmada, se debe recibir una notificación de cancelación por escrito por fax o correo electrónico por parte de la Compañía en o antes del período de liberación/cancelación • En caso de no recibir dicha notificación por escrito dentro del plazo establecido a continuación, la Compañía se reserva el derecho de cobrar de la siguiente manera: 	
Temporadas Festivas/Temporada Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Se cobrará el 100% de la estancia completa si se cancela dentro de los 90 días previos a la llegada. • Se reembolsará el 50% del depósito de una noche según la política de cancelación vigente al momento de la reserva.
Temporada Alta, Temporada Media (Shoulder), Temporada (en general)	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de la estancia completa - Si se cancela dentro de los 21 días previos a la llegada. • Depósito reembolsable de 2 noches según la política de cancelación al momento de la reserva.
“No Show” (No Presentarse o Ausencia sin previo aviso)	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de la estancia completa

CONDICIONES DE PAGO

- A menos que cuente con crédito con la Compañía, se requiere el pago completo por adelantado para cada habitación de la siguiente manera:

TARIFAS NETAS.

- Las tarifas se presentan como paquetes y podrán ser ofertadas siempre que en los folletos promocionales aparezca el Hotel con las imágenes y con los textos aprobados por la compañía.
- Todas las tarifas acordadas con la Agencia y otros términos y condiciones del presente documento son confidenciales y no deben publicarse en ningún momento ni divulgarse a terceros por ningún motivo.
- En ninguna circunstancia se publicarán las tarifas de este acuerdo en Internet o al público en general sin un aumento mínimo de venta del +25% sobre el precio y el permiso expreso por escrito de la Compañía.
- Las tarifas contratadas NO deben distribuirse al mercado final a menos que se aumenten en un mínimo del 25% (veinticinco por ciento).
- Si las tarifas contratadas no se aumentan en un mínimo el 25% (veinticinco por ciento), la Compañía estará facultada para dar por terminado inmediatamente el contrato a través de la notificación vía correo electrónico indicado. Adicional al derecho de la Compañía a reclamar una indemnización por daños a la Agencia.
- La Agencia solo deberá pagar a la Compañía la Tarifa Neta por cada paquete de vacaciones vendido.
- La Agencia debe solicitar la confirmación de la Compañía antes de realizar cualquier reserva en el Resort. Una vez confirmada, la reserva debe ser pagada dentro de las 24 (veinticuatro) horas siguientes; de lo contrario, la reserva será cancelada. Los pagos se realizarán mediante transferencia a la cuenta bancaria de la Compañía.

CUENTA BANCARIA DE LA COMPAÑÍA

Nombre del Banco	BANCO SANTANDER SERFIN
Número de Cuenta	65501654727
Número CLABE	014375655016547270
CUENTA EN PESOS MEXICANOS	MXP
Nombre de la Cuenta	OPERADORA TURÍSTICA HOTELERA, SA DE CV

- *Cualquier cambio en los términos de pago y cuenta bancaria será comunicado por la Compañía a la Agencia con una carta oficial firmada por el representante legal de la Compañía.*

TERMINOS Y CONDICIONES GENERALES

- La Compañía proporcionará una factura al confirmar la reserva por correo electrónico.
- La factura original y el comprobante se enviarán por correo electrónico a la Agencia después de la salida del(los) cliente(s).
- Todos los gastos adicionales y gastos personales serán pagados por el(los) cliente(s) a la salida de la Compañía.
- En caso de pagos atrasados continuos o si el pago completo no se recibe a tiempo, La Compañía se reserva el derecho de cancelar la reserva sin previo aviso.
- Todos los pagos se realizarán en dólares estadounidenses mediante transferencia bancaria y se designarán al(los) cliente(s) respectivo(s).
- Todos los cargos bancarios (extranjeros + locales) serán asumidos por la Agencia.
- La Compañía recomienda que la Agencia realice los pagos mediante las transferencias SWIFT indicadas.
- En caso de que la Agencia pague con tarjeta de crédito, la Compañía asumirá la comisión de la tarjeta de crédito hasta el monto facturado por la Compañía. Cualquier recargo adicional al monto de la factura de la Compañía por parte de la Agencia, el cargo por comisión de la tarjeta de crédito será asumido por la Agencia.
- Todas las reservas deben hacerse directamente con el Centro de Llamadas de la Compañía. Puede llamarlos a los números **[Números de teléfono: 1-855-227-5685 o México: 800-718-8409]** o enviarles un correo electrónico a customerservice@vidantaworld.com
- Las reservas también se pueden realizar en línea a través del sitio web de la Compañía <https://www.vidantaworld.com/en> o la plataforma GDS.
- Sin embargo, tenga en cuenta que todas las reservas están sujetas a confirmación por parte de la Compañía y a las disposiciones de Cancelación detalladas en el presente documento.
- Si la Agencia liquida la factura con tarjeta de crédito / pasarela de pago, la Compañía se reserva el derecho de cobrar un 4% adicional del valor de la factura como comisión de tarjeta de crédito. Si la Agencia liquida las facturas mediante transferencia bancaria, los cargos bancarios serán asumidos por la Agencia. Si la Agencia solicita a la Compañía que cobre el pago en nombre de la Agencia directamente de los clientes, la Compañía cobrará un 4% adicional de cualquier liquidación con tarjeta de crédito / pasarela de pago. La Compañía se reserva el derecho de negarse a cobrar cualquier pago adicional en nombre de la Agencia directa o indirectamente de cualquiera de los clientes.
- **Fluctuaciones fiscales** - En caso de que el Gobierno aumente el porcentaje de impuestos recaudados sobre las tarifas de habitaciones y/o comidas, o imponga impuestos/cargos adicionales, la Compañía se reserva el derecho de ajustar las tarifas del contrato en consecuencia, independientemente del contrato existente.
- Las tarifas cotizadas son aplicables solo para reservas FIT (viajeros individuales) y no son aplicables para reservas de grupo de 5 habitaciones o más. Las tarifas no son aplicables para Incentivos, Reuniones Corporativas, Delegaciones Comerciales o Grupos de Convenciones.
- Si se acuerdan y emiten asignaciones para cualquier tipo de habitación, estas están estrictamente sujetas a la restricción de venta ("stop sale") y a las actualizaciones de disponibilidad. La renovación de la asignación se basará en la productividad del período de contrato anterior.
- La emisión de un contrato no garantiza el pago automático de la contribución al folleto, que se negocian y acuerdan por separado. Antes de la impresión del folleto o de la inclusión/publicidad de la Compañía en internet; la copia del folleto o el borrador del sitio web deben ser revisados en la etapa de prueba y tanto el texto como la fotografía aprobados por la Compañía. Después de la producción del folleto, se enviará una copia a la Compañía para sus archivos. La Agencia presentará cualquier imagen y descripción de la Compañía y la ubicación a destacar para su aprobación antes de la impresión. Si la Compañía fuera tergiversada en el material impreso o digital de la Agencia, la Agencia será responsable de los daños incurridos.
- La Compañía se reserva el derecho de llevar a cabo reparaciones, renovaciones, mejoras o programas de mantenimiento preventivo para mantener la propiedad en excelentes condiciones para los clientes. En caso de circunstancias imprevistas o por cualquier razón en la que la Compañía no pueda acomodar las reservas confirmadas, la Compañía buscará, a su cargo, alojamiento alternativo en el mismo lugar o en una Compañía comparable. Todos los clientes serán notificados por escrito por la gerencia de la Compañía antes de su llegada.
- La Compañía se reserva el derecho de cancelar este Acuerdo en cualquier momento mediante notificación por escrito si la Agencia incumple los términos y condiciones establecidos en el presente. Cualquier cambio en la propiedad o administración de la Agencia debe informar a la Compañía de inmediato.

MARCAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- **Titularidad de las Marcas** – La Agencia reconoce que los nombres "VidantaWorld, Vidanta World, W Vidanta World", "Jungala®", "BON® Park", así como todos los nombres, marcas comerciales, marcas de servicio, derechos de autor, nombres de dominio y logotipos relacionados (colectivamente "Marcas"), son propiedad exclusiva de la Compañía. La Agencia no registrará ninguna de las Marcas, en su totalidad o en parte, como nombre de dominio o como parte de cualquier otro símbolo o elemento utilizado en el comercio electrónico sin haber obtenido el consentimiento previo por escrito de la Marca. Toda la propiedad intelectual, incluyendo, pero no limitado a marcas comerciales y sistemas, creada o adquirida por la Compañía, ahora o en el futuro, será propiedad exclusiva de la Compañía. La Compañía se reserva el derecho de aprobar por escrito cualquier uso de las Marcas antes de su implementación y tendrá el derecho de impedir el uso de las Marcas por parte de la Agencia en cualquier momento.
- **Marketing de Palabras Clave** – La Agencia no comprará derechos de ubicación para ninguna empresa propietaria de la marca de servicio o marca comercial de la Compañía ni utilizará ninguna de las marcas de servicio o marcas comerciales propiedad de la Compañía de ninguna manera en su Publicidad, incluyendo, pero no limitado a la publicidad en Internet y la web, sin el consentimiento expreso por escrito de la Compañía.
- **Promoción orientada a la lealtad de marca** – La Agencia no segmentará, solicitará ni explotará de ninguna otra manera ningún dato para buscar u ofrecer negocios de clientes leales a la marca de la Compañía (es decir, clientes que expresen una preferencia por las Marcas de la Compañía).
- **Publicidad Depredadora** – La Agencia no utilizará ningún método de publicidad depredadora diseñado para generar tráfico desde sitios para los cuales no tiene derechos contractuales para la promoción en línea de sus productos o servicios. La Agencia prohibirá que todos los sitios web bajo su control utilicen métodos de publicidad depredadora. Un método de publicidad depredadora es un método publicitario que crea o superpone enlaces o banners en sitios web, genera ventanas del navegador, o utiliza cualquier otro método para generar tráfico desde un sitio web sin el conocimiento, permiso y participación del propietario de dicho sitio web.
- **Distribución Posterior** - Las Tarifas No Publicadas son ofrecidas por la Compañía expresa y únicamente para uso de la Agencia, en el Sitio de la Agencia. La oferta o distribución de Tarifas No Publicadas o cualquier otro dato o información proporcionada por la Compañía en virtud del presente, a través de cualquier sitio de Internet o sitios de reserva de sistemas de distribución global, excepto el Sitio, está expresamente prohibida, a menos que la Agencia notifique a la Compañía y la empresa propietaria apruebe dicha redistribución por escrito.

MARKETING

- Cualquier publicidad y promoción, en cualquier medio, por parte de la Agencia no deberá incluir logotipos, marcas comerciales o documentación no provistos o autorizados previamente por escrito por la Compañía.
- En ninguna circunstancia se permitirá que la Compañía sea promocionada utilizando términos como "barato", "descuento", "económico", "bajo costo", "presupuesto" o similares.
- En caso de distribución por medio de la red mundial (www), las palabras "**BON® Park Hotel at VidantaWorld**", "**Jungala Park Hotel at VidantaWorld**" o cualquier palabra asociada con el nombre del Hotel o cualquiera de las Marcas de la Compañía no podrán ser indexadas ni vendidas en motores de búsqueda como los siguientes:

Olotels.com	Onhotels.com	Otel.com	Logitravel.com
Clever-hotels.com	Amoma.com	Hotelius.co	Vivastay.com
Travelrepublic.co	Gta-travel.com	7ideas.com	OTROS

- Si su compañía estuviera proporcionando disponibilidad y tarifas a las OTAs mencionadas anteriormente desde el contrato FIT, por favor asegúrese de eliminar el hotel/Compañía de la lista de venta para evitar incurrir en un incumplimiento de contrato que puede llevar a la terminación del contrato mismo, y también podrían considerarse otros daños económicos y a la imagen.
- Se pueden actualizar o añadir otras OTAs (agencias de viajes en línea) durante el año si no respetan nuestros Criterios de Imagen y protección de la Compañía.
- En el improbable caso de un incumplimiento de esta disposición y daños a VidantaWorld y/o a la imagen, la Dirección del Hotel resolverá inmediatamente el Contrato bajo los términos y condiciones mediante una carta certificada anticipada por fax, además del derecho a reclamar la compensación por daños y perjuicios.
- Por favor, utilice exclusivamente el material proporcionado por la Compañía. Todas las fotografías, imágenes o logotipos de la Compañía utilizados para cualquier material promocional deben estar en línea con el formato estándar de acuerdo con la identidad corporativa de la Compañía. Las fotografías pueden solicitarse al Equipo de Marketing, Ventas e Ingresos o, alternativamente, se proporcionarán en un USB/CD-ROM bajo petición.
- La Compañía se reserva el derecho de aprobar todas las formas de material para su distribución a través de todos los canales, incluyendo folletos, catálogos, volantes y sitios web o cualquier otra actividad relacionada con el marketing. Si la Compañía no ha aprobado el material/actividades de marketing, entonces la Compañía no se hace responsable de ningún comentario relacionado con dicho material/actividades. Por la presente, la Compañía otorga a la Agencia un derecho no exclusivo e intransferible para usar el material proporcionado por la Compañía únicamente con fines de marketing.

DISPOSICIONES GENERALES

- **Fuerza Mayor:** Con la firma del Acuerdo, la Compañía no será considerada responsable por el incumplimiento de los arreglos aquí especificados, directa o indirectamente, ocurrido por o a través de o como consecuencia de un brote de enfermedad, emergencia sanitaria global, pandemia, condiciones climáticas severas, guerra, huelgas, disturbios y Casos Fortuitos o condiciones fuera del control de la Compañía y eventos que imposibiliten a las partes cumplir con sus obligaciones contractuales (un "Evento de Fuerza Mayor"). Si cualquiera de las partes se ve directa o indirectamente afectada por un evento de Fuerza Mayor, notificará de inmediato a la otra parte, tan pronto como sea razonablemente posible, pero en cualquier caso dentro de los (3) días calendario después de tener conocimiento del inicio del evento relevante de la naturaleza y el alcance de las circunstancias en cuestión. Respecto a las obligaciones de pago bajo este Contrato, ninguna de las partes se considerará en incumplimiento de este Contrato ni será responsable ante la otra por ningún retraso en el cumplimiento o incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones bajo este Contrato en la medida en que el retraso o el incumplimiento se deba a un evento de Fuerza Mayor. Ninguna de las partes tendrá derecho a alegar un Evento de Fuerza Mayor por cualquier acción o circunstancia causada por la propia culpa o negligencia de la parte.
- **Las tarifas se emiten en función de los mercados geográficos de origen indicados.** Se requiere prueba de residencia a los clientes que lleguen con tarifas de mercado específicas. La Compañía se reserva el derecho de cobrar un recargo a los no residentes de los mercados geográficos de origen acordados.
- Las partes acuerdan que los daños monetarios pueden no ser suficientes para proteger a la Compañía contra un incumplimiento de estos términos y condiciones y, por lo tanto, la Compañía tendrá derecho a una reparación equitativa para la ejecución de las disposiciones del presente.
- Todas las facturas deben ser liquidadas en su totalidad, sin deducciones, y cumplir con todos los requisitos exigidos por las leyes aplicables que rigen a la Compañía.
- **Notificaciones y comunicaciones.** Las Partes acuerdan que todas las notificaciones o comunicaciones realizadas en relación con este Contrato deberán hacerse por escrito por cualquiera de los siguientes medios: a) entrega personal en el domicilio de la parte a notificar

con acuse de recibo o, en su defecto, por medio de un Notario Público; b) correo certificado con acuse de recibo; c) a través de un servicio de mensajería especializado con comprobante de entrega; o d) por correo electrónico detallado en este Contrato. Las Partes acuerdan notificarse inequívocamente cualquier cambio en los domicilios o direcciones de correo electrónico citados anteriormente dentro de un plazo de 5 (cinco) días previos al cambio de domicilio o correo electrónico autorizado. Sin este aviso, todas las comunicaciones, avisos y notificaciones se considerarán válidamente realizadas en los domicilios y direcciones de correo electrónico indicados en esta Cláusula.

- **Vigencia.** Este Acuerdo entrará en vigor en la fecha de su ejecución y permanecerá vigente durante el "Plazo" especificado en el título de este Acuerdo. No obstante cualquier otra disposición del presente, la Compañía podrá terminar anticipadamente este Acuerdo en cualquier momento, con o sin causa justificada, notificando a la Agencia con al menos treinta (30) días naturales de antelación por escrito. Dicha terminación no generará ninguna responsabilidad, penalización u obligación para la Compañía, salvo lo expresamente estipulado en el presente. En caso de terminación bajo esta cláusula, la Agencia conservará el derecho a cobrar todas las reservas que hayan sido confirmadas y pagadas íntegramente por el cliente final antes de la fecha efectiva de la terminación, incluso si los servicios correspondientes se prestan después de dicha fecha.
- **Confidencialidad.** La Agencia se compromete a mantener en estricta confidencialidad, durante la vigencia de este Acuerdo y por un período de 5 (cinco) años a partir de su terminación, todos los informes, análisis, documentación, sugerencias, manuales, materiales escritos, gráficos o audiovisuales, y demás información proporcionada por la Compañía. La Agencia acepta que dicha información será utilizada exclusivamente para el cumplimiento del presente Acuerdo y no será utilizada, transferida o divulgada de ninguna manera, en todo o en parte, a ningún tercero, ni será utilizada para ningún otro propósito sin el consentimiento previo por escrito de la Compañía. Para este fin, la Agencia acepta que sus empleados y cualquier persona que tenga acceso a Información Confidencial deberán cumplir con las obligaciones de confidencialidad establecidas. La Agencia se compromete a no divulgar, difundir, compartir, vender, o de cualquier manera transmitir o utilizar la información descrita en esta Cláusula, en cualquier forma o por cualquier razón, ahora o en el futuro, a menos que cuente con el consentimiento previo por escrito de un representante debidamente autorizado de la Compañía
- **Datos Personales.** Las Partes declaran que el manejo de Datos Personales dentro de sus respectivas empresas se realiza en estricto cumplimiento de la legislación aplicable. Las Partes no recopilarán, utilizarán, transferirán, almacenarán o procesarán información de la otra parte que pueda vincularse a Datos Personales Sensibles, Patrimoniales o Financieros, a menos que puedan demostrar que cuentan con el consentimiento del titular de los datos. Asimismo, las Partes acuerdan que el tratamiento de dichos datos se realizará en estricto cumplimiento de la "Ley Federal Para la Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares" ("LFPDPPP"), su reglamento y demás legislación aplicable. La Agencia indemnizará y mantendrá indemne a la Compañía de y contra cualquier reclamo o sanción interpuesta contra la Compañía por el manejo indebido de datos personales por parte de la Agencia. Conforme a lo anterior, la agencia se compromete a indemnizar a la Compañía por todos los daños sufridos, directa o indirectamente, o por cualquier reclamo, acción o procedimiento derivado de cualquier incumplimiento total o parcial por parte de la agencia de las disposiciones de este acuerdo y/o la ley aplicable. La agencia reconoce que el aviso de privacidad de la Compañía se le ha puesto a su disposición y se compromete a cumplir estrictamente con el mismo, utilizando la información proporcionada para los fines exclusivos indicados en el mismo y no la utilizará, transferirá o divulgará de ninguna manera a ningún tercero. La Agencia adoptará las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos personales proporcionados, con el objetivo de evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, para lo cual aplicará las medidas de seguridad exigidas por el reglamento de la LFPDPPP. A la terminación de este contrato, los datos personales de la Compañía serán destruidos o devueltos a la Compañía, así como cualquier soporte o documento que contenga algún dato personal sujeto a tratamiento, a menos que exista una disposición legal que exija su conservación, en cuyo caso se conservará, debidamente bloqueado. Todos los datos personales proporcionados a la Compañía son confidenciales. El cumplimiento de esta obligación permanecerá vigente incluso después de la terminación de la relación contractual entre las partes. Cualquier persona con acceso a los datos personales de la Compañía deberá mantener el mismo grado de obligación de cumplir con lo anterior.
- **Impuestos.** Las Partes acuerdan que cada parte será responsable del cumplimiento de sus respectivas obligaciones fiscales, el pago de todos los impuestos, la realización de las retenciones correspondientes y demás contribuciones que surjan en virtud de este Contrato, de conformidad con las leyes aplicables. Por lo tanto, ninguna de las partes será considerada solidariamente responsable con respecto a la otra parte por tales obligaciones fiscales.
- **Responsabilidades Laborales.** La Agencia reconoce que, para los fines de este contrato, no existe ningún elemento de subordinación entre la Compañía y el personal que la Agencia tenga o contrate en el futuro para la agencia comercial, y que, por lo tanto, la Compañía no tendrá ninguna relación laboral con la Agencia o su personal. En consecuencia, la Agencia se compromete a indemnizar y mantener indemne a la Compañía de cualquier y todas las reclamaciones que puedan surgir de conflictos o responsabilidades laborales, penales, fiscales o de cualquier otro tipo, y reembolsará inmediatamente a la Compañía por cualquier cantidad que esta pueda tener que pagar por tal concepto, incluyendo costos y honorarios de abogados.
- **Ley aplicable y Jurisdicción.** Las Partes acuerdan que cualquier disputa que surja de o en conexión con este Acuerdo se regirá e interpretará de acuerdo con las leyes del Estado de Jalisco, México. Las Partes se someten expresamente por este medio a la jurisdicción exclusiva de los tribunales competentes del Primer Distrito Judicial del Estado de Jalisco, que abarca la zona metropolitana de Guadalajara y Zapopan, y renuncian expresamente a cualquier derecho a oponerse al fuero establecido en dichos tribunales.

Leído que fue por las Partes el presente Contrato y debidamente enteradas de su contenido y alcance legal, lo firman en 2 (dos) tantos en el día , 2025.

LA "COMPAÑÍA"
OPERADORA TURÍSTICA HOTELERA, S.A. DE C.V

LA "AGENCIA"
YOLANDA ROMAY VEYTIA
NUBA EXPEDICIONES DE MÉXICO

Por: Susana Marín Trujillo.
Cargo: Representante legal.

Por: YOLANDA ROMAY VEYTIA
Cargo: Representante legal.

Por: Marlon Mata Guzmán.
Cargo: Representante legal.