



THE BICESTER COLLECTION



Nuestros comienzos

Una historia de transformación

Two Rodeo Drive, Beverly Hills – S.D. Malkin Properties



Como empezamos

Desde la inauguración de Bicester Village en la zona rural de Oxfordshire hasta 12 Villages, 1,500 boutiques y más, en 9 países y 3 continentes.

Nuestra historia hoy es una de transformación: de una empresa inmobiliaria a uno de los minoristas más innovadores del mundo y pioneros en el desarrollo de lugares de entretenimiento en vivo para la música y el deporte, así como en la creación de galardonados hoteles en resorts de playa para la próxima generación de fans y huéspedes.

The Bicester Collection



Los Villages

Donde estamos

Nuestras Villages son una plataforma global que atiende al consumidor de lujo viajero.





Bicester Village

THE BICESTER COLLECTION



Fidenza Village

THE BICESTER COLLECTION



Ingolstadt Village

THE BICESTER COLLECTION



Kildare Village

THE BICESTER COLLECTION



La Roca Village

THE BICESTER COLLECTION



La Vallée Village

THE BICESTER COLLECTION

Las Rozas Village

THE BICESTER COLLECTION





Maasmechelen Village

THE BICESTER COLLECTION



Wertheim Village

THE BICESTER COLLECTION



Belmont Park Village

THE BICESTER COLLECTION

Shanghai Village

THE BICESTER COLLECTION





Suzhou Village

THE BICESTER COLLECTION

Retailers apoyando retailers

Al servicio de las principales marcas del mundo.

Acne Studios, Alexander McQueen, Armani, Baccarat, Balenciaga, Bottega Veneta,
Celine, Christian Louboutin, Dior, Dolce & Gabbana, Fendi, Ferragamo, Givenchy,
Gucci, Jimmy Choo, Manolo Blahnik, Mulberry, Lalique, Longchamp, Prada,
Saint Laurent, Stella McCartney , TOD'S, Valentino, Versace



Christian Louboutin, La Vallée Village



Como lo hacemos

Constantemente redefiniendo el brand mix

mantiene durante todo el año, con aproximadamente un 30% en constante cambio, incluyendo nuevas marcas, reubicaciones, renovaciones, boutiques temporales y pop

Nos enfocamos en el diseño de las boutiques y la presentación de las marcas; las marcas se exhiben en elegantes boutiques, donde la calidad del producto, el ambiente y el servicio al huésped reflejan el posicionamiento propio de cada marca.

Durante más de 10 años, hemos apoyado el talento emergente en diseño y moda, presentando a los diseñadores del futuro a nuestros huéspedes de hoy.



Gucci, Shanghai Village





Zegna, Suzhou Village



Como lo hacemos: hospitalidad

El huésped es el centro de cada decisión que tomamos.



Una cálida bienvenida

Los anfitriones dan la bienvenida a visitantes en la entrada Village y están disponibles para guiar a los huéspedes

Tenemos una colaboración exclusiva con [EHL](#) (EHL) para desarrollar formación centrada en la experiencia del huésped para los Gerentes de Tienda, como parte de la serie de programas de coaching 'The Value Retail'.

Nuestro equipo de Hospitalidad proviene de sectores de lujo en hospitalidad y hotelería.

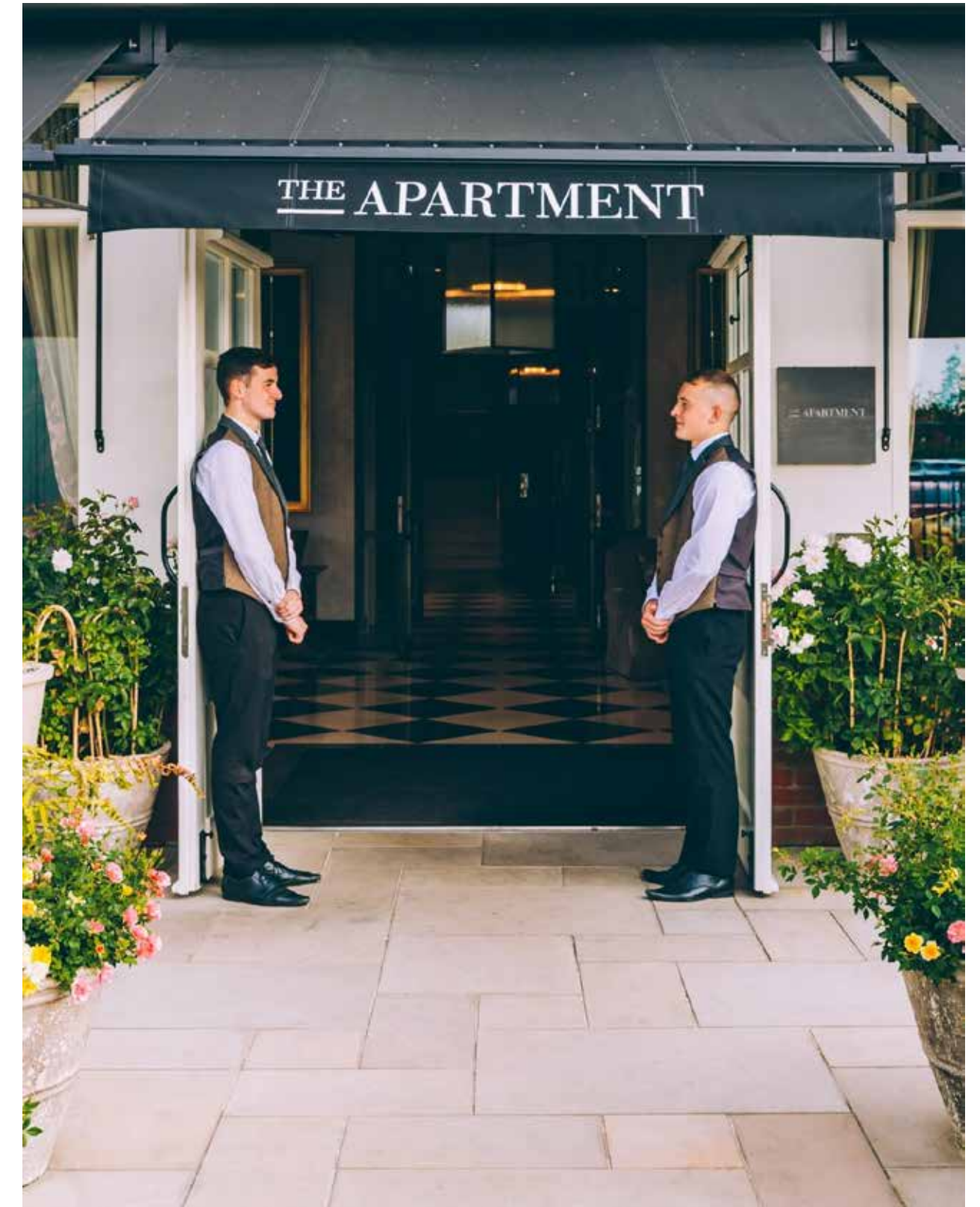
Nuestro personal multilingüe, asesora sobre qué visitar, dónde alojarse y dónde comer en la región.



Flagship Guest Services

Atención al visitante

- Valet parking
- Hands-free shopping
- Personal shopping
- Anfitriones de bienvenida
- Consultoría de imagen
- App para visitantes
- Servicios de Concierge
- 'The Apartment' – espacios VIP
- Shopping Suites

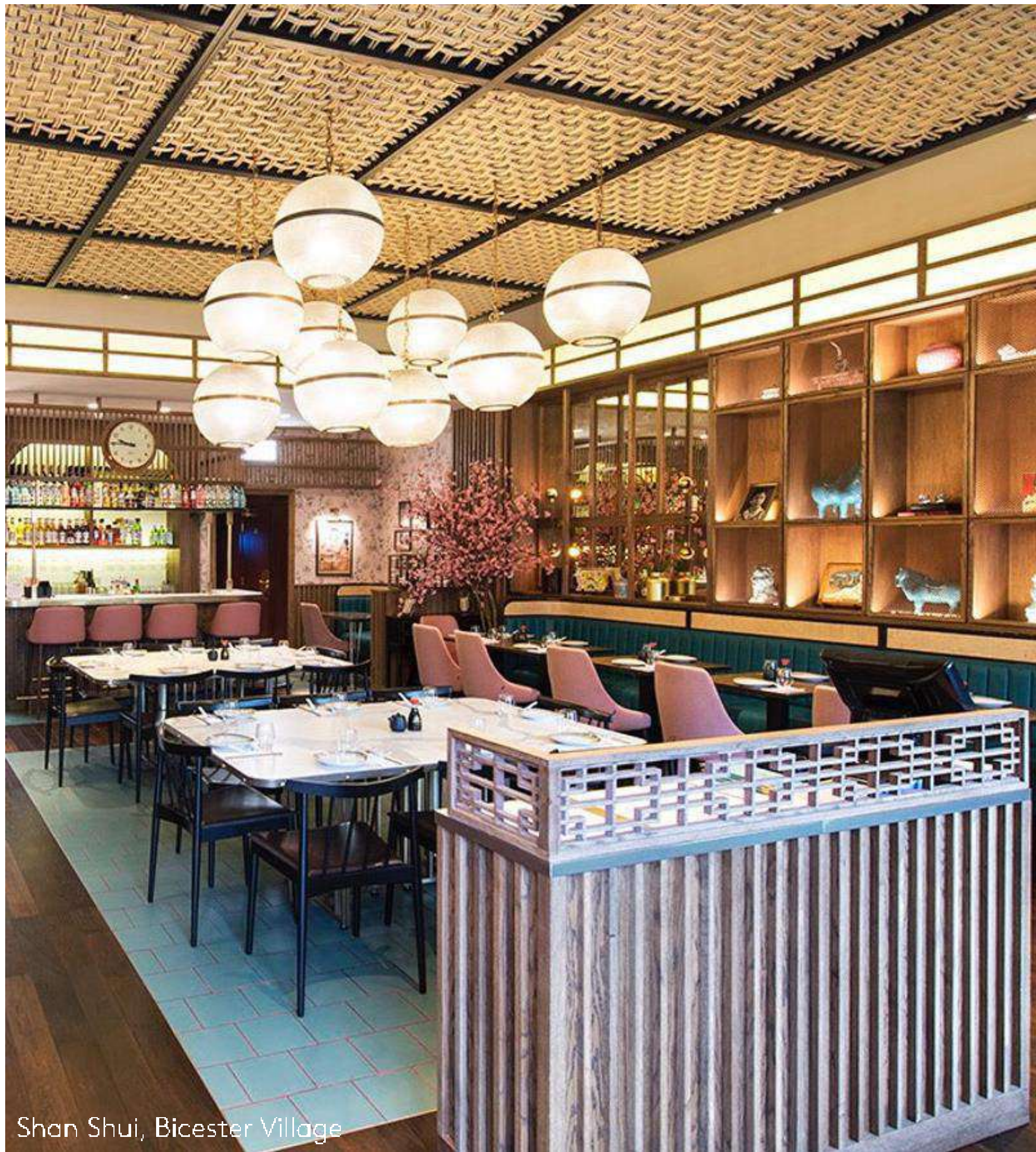


Como lo hacemos: comida y bebida

Nos asociamos con destacados restauradores para ofrecer cocinas nacionales e internacionales.





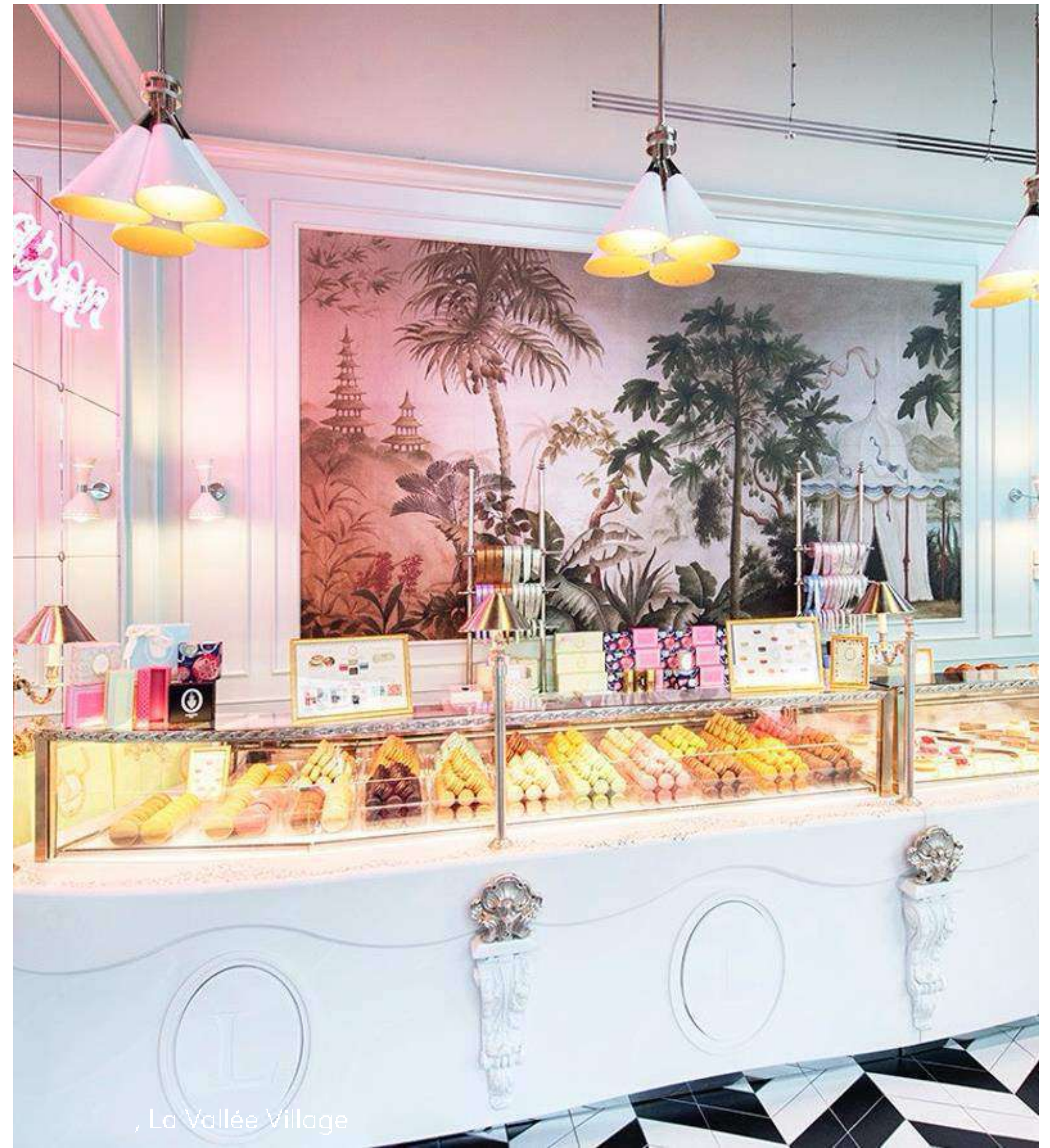


Shan Shui, Bicester Village





, La Vallée Village



, La Vallée Village



Cristina's Bar, Las Rozas Village



Godiva, Suzhou Village

Como lo hacemos: creadores de experiencias

Creamos recuerdos a través de experiencias únicas



The Apartment

Una suite de espacios







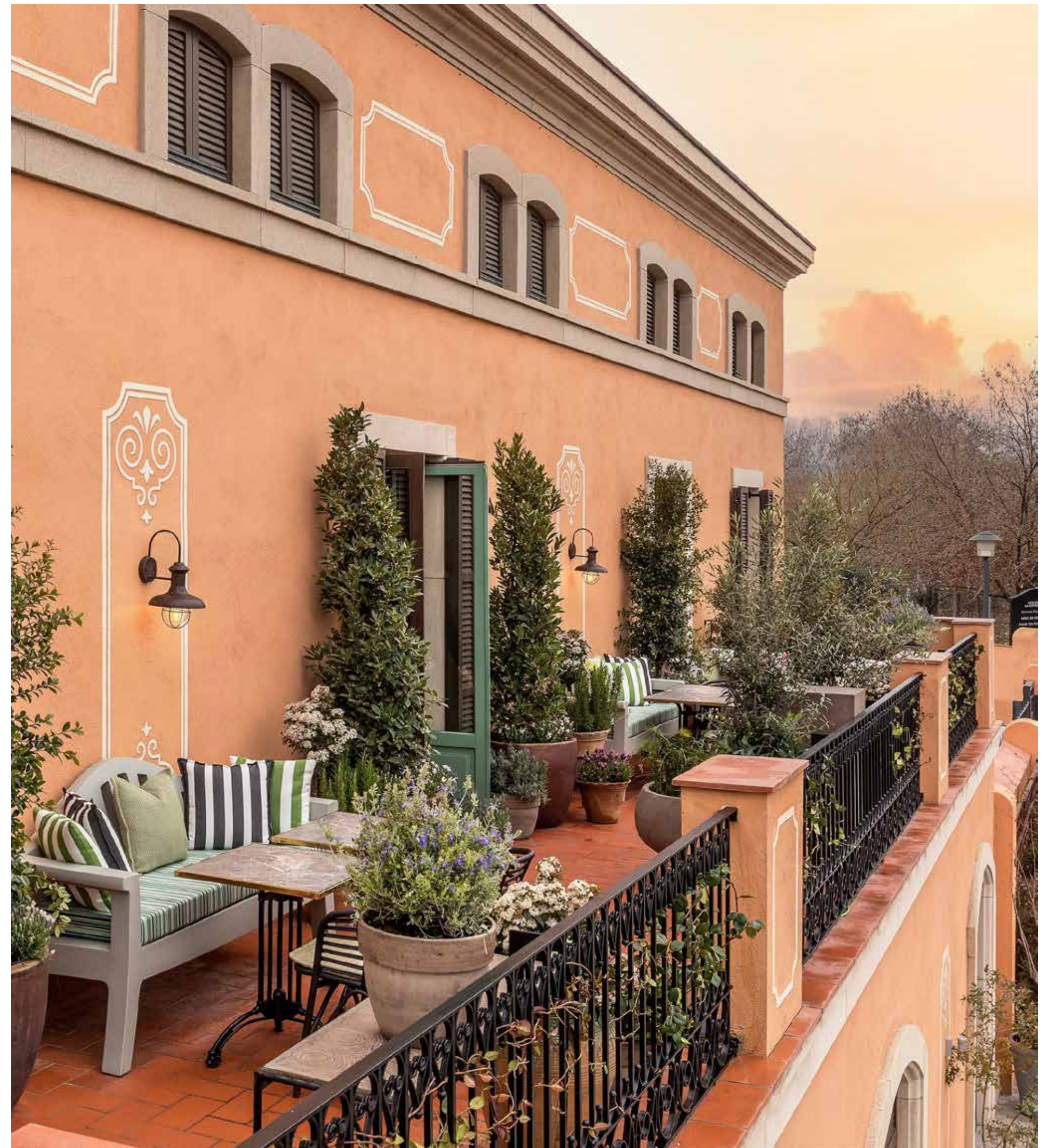


Ingolstadt Village



Ingolstadt Village

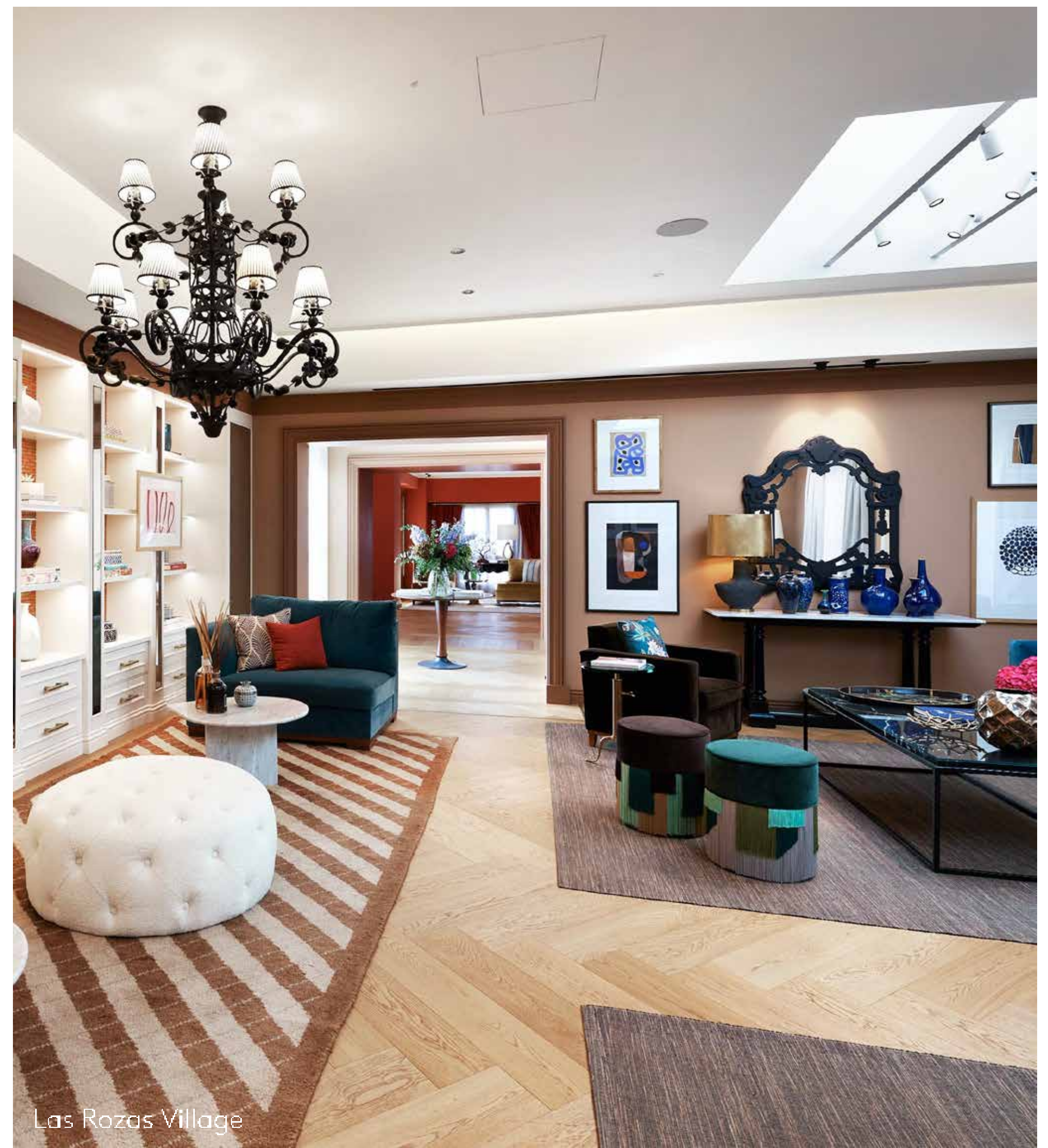








Las Rozas Village



Las Rozas Village





Guest bathrooms at Shanghai Village



Guest bathrooms at Shanghai Village

Abrazamos la carrera hacia la relevancia.

Creemos que la diferenciación agrega valor y que, en este mundo de rápida evolución, es fundamental reinventar, reimaginar y elevar los estándares constantemente, mientras nos mantenemos fieles a nuestro ADN, que es emprendedor, experiencial y envolvente..

MAASMECHELEN VILLAGE