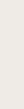


NUBA
GUIDELINE

LÍNEAS DE NEGOCIO

NUBA
TRAVEL & EXPERIENCES

Empresa matriz



NUBA

Agencia de viajes

NUBA
LUXURY INCENTIVES & EVENTS

Viajes y eventos para empresas de todos los tamaños

NUBA
INSIDER

Línea B2B, agencias de viaje y turismo

NUBA
LAB

Línea B2B, sinergias empresariales en el sector de lujo

Líneas de negocio

ESLOGAN
NUBA

INGLÉS

NUBA: The Art of Travel.

ESPAÑOL

NUBA: El arte de viajar.

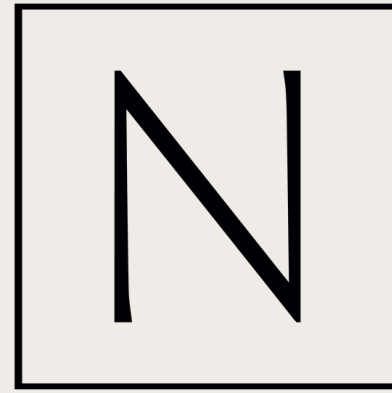
LOGOTIPO

La marca se configura como un logotipo basado en una tipografía sin serif que le da un aspecto minimalista y moderno a la marca, creando un efecto más natural a nuestra vista, aludiendo a las formas orgánicas presentes en la naturaleza. La combinación de líneas rectas y curvas aporta a la marca dinamismo y sensación de adaptabilidad constante.

NUBA

ISOTIPO

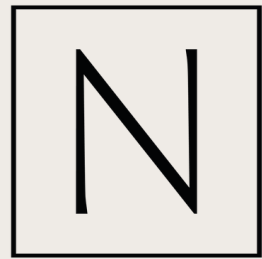
La marca se configura como un isotipo basado en la letra N del propio logo de NUBA.



MARCA GRÁFICA PRINCIPAL

Esta página reproduce el logotipo en su color corporativo, con los que deberá ser representado siempre que sea posible.

NUBA



NUBA



NUBA



UTILIZACIÓN CROMÁTICA: La marca sobre fondos de color corporativos

En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos de color corporativos, utilizando según el caso las versiones de la marca en su color corporativo.

NUBA

NUBA

NUBA

UTILIZACIÓN CROMÁTICA: La marca sobre fondos de fotografía

Como norma general, la marca no debe reproducirse nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad. En esta página mostramos como se debe reproducir la marca en fondos fotográficos.



USOS INCORRECTOS

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.

~~NUBA~~

~~NUBA~~

~~NUBA~~

~~NUBA~~

~~NUBA~~

~~NUBA~~

TIPOGRAFÍAS

Tipografía Corporativa Primaria

La tipografía corporativa primaria de NUBA es HW Cigars. Es una serif de carácter clásico atemporal pero con algún toque distintivo que transmite modernidad. La tipografía HW Cigars se utilizaría para los títulos y subtítulos.

HW Cigars Light

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TIPOGRAFÍAS

Tipografía Corporativa Secundaria

La tipografía corporativa secundaria de NUBA es Neue Haas Grotesk. Es una tipografía sans serif elegante y moderna. La tipografía Neue Haas Grotesk se utilizaría para los cuerpos de texto.

Neue Haas Grotesk Light

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

1234567890

COLORES CORPORATIVOS

El color es un componente fundamental de la identidad visual de NUBA y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones. Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.

01.

PANTONE P 13-1U (OFFLINE)
C 7 / M 7 / Y 10 / K 0
R 239 / G 235 / B 230
#EFEBE6

02.

PANTONE P 29-16U (OFFLINE)
C 34 / M 71 / Y 91 / K 43
R 121 / G 65 / B 28
#79411C

03.

PANTONE P 23-3U (OFFLINE)
C 17 / M 24 / Y 33 / K 3
R 214 / G 192 / B 169
#D6C0A9

04.

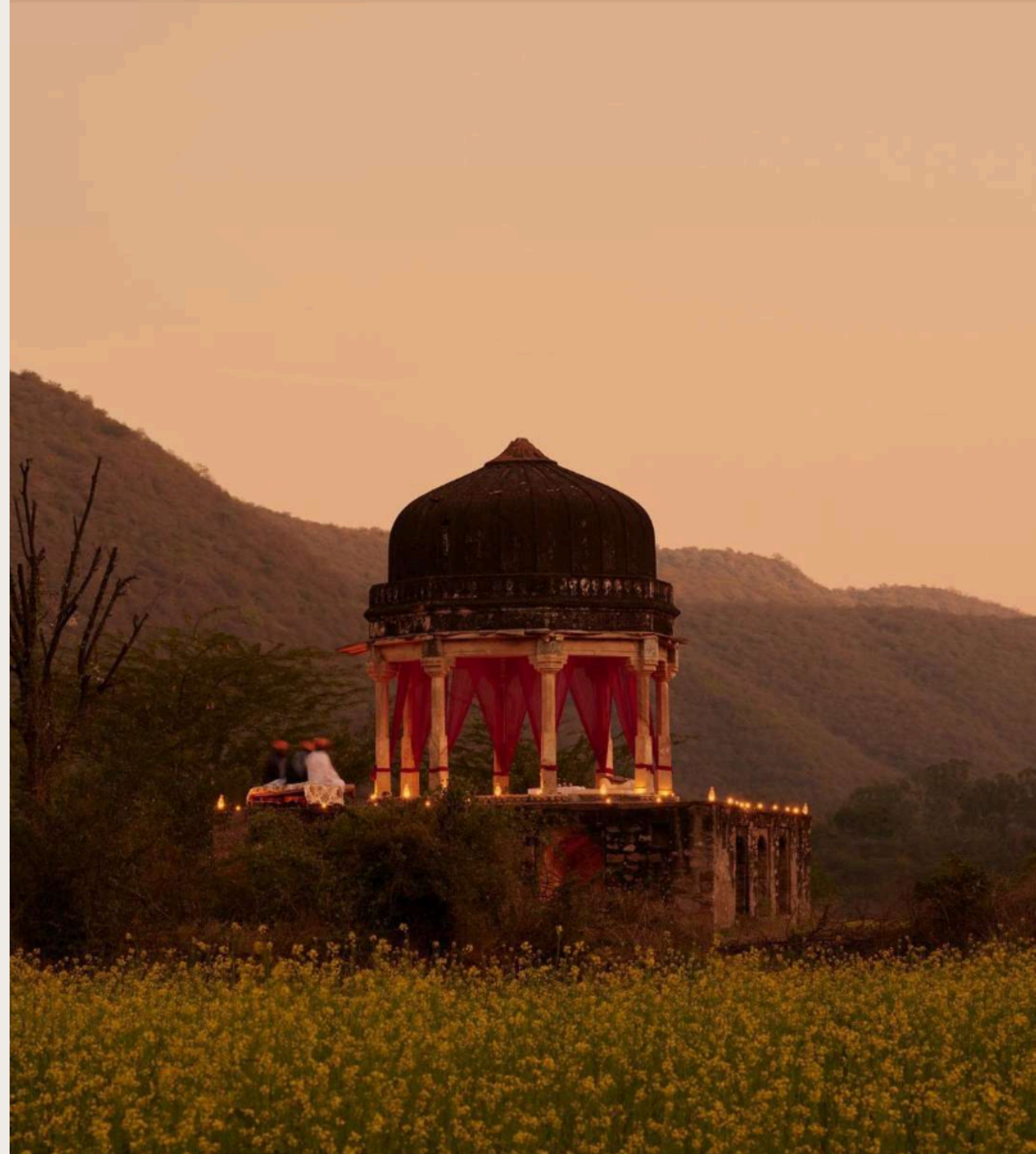
PANTONE P 23-1U (OFFLINE)
C 13 / M 13 / Y 18 / K 0
R 228 / G 220 / B 211
#E4DCD3

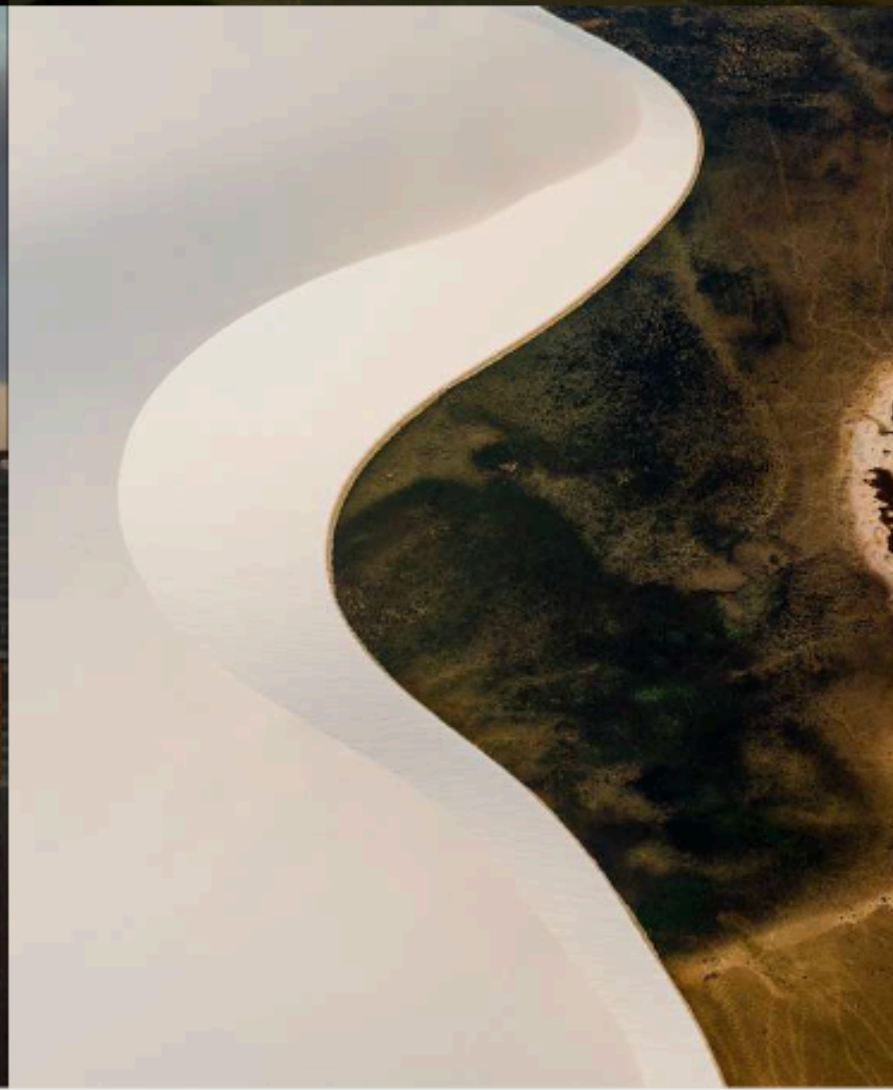
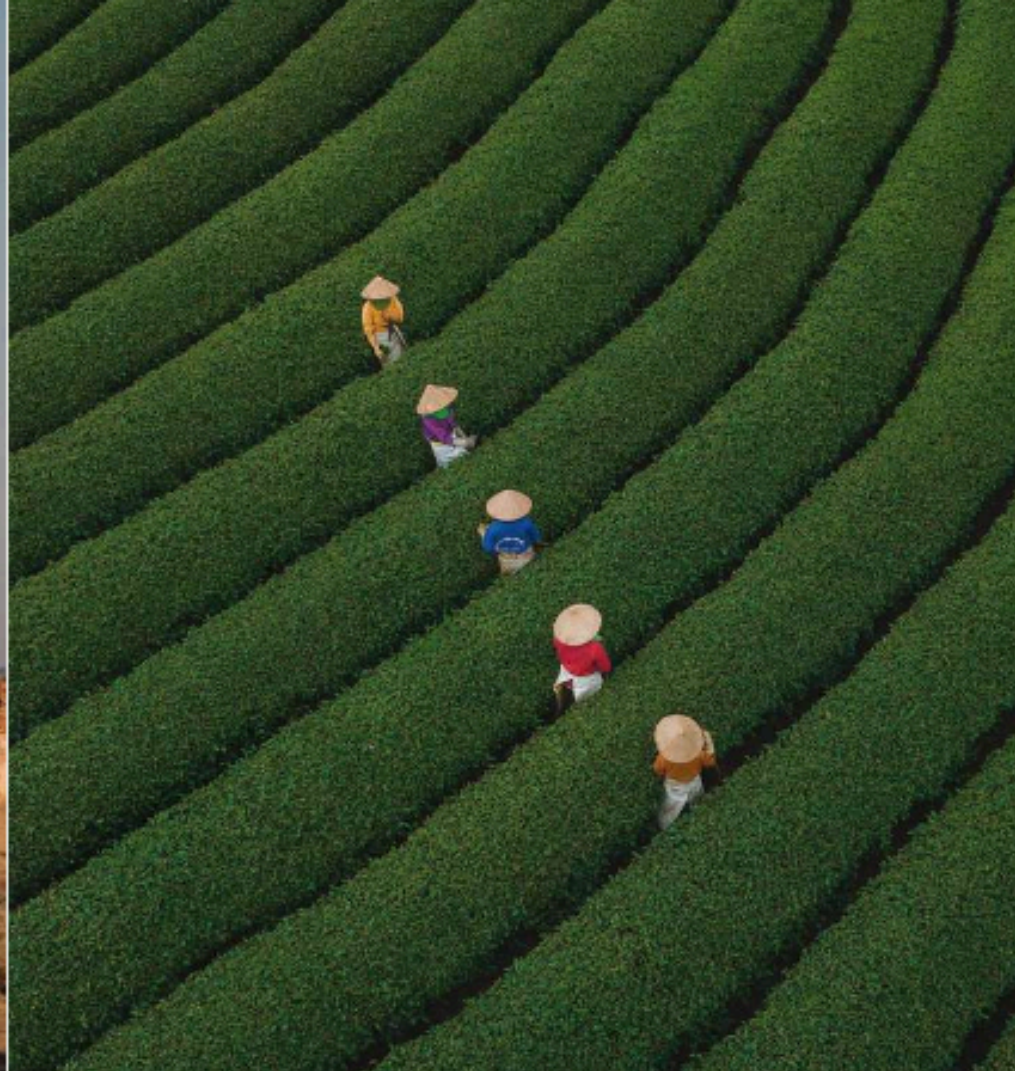
FOTOGRAFÍA

Nos inspiramos en colores cálidos y texturas naturales, inspirados en la paleta de color de NUBA.

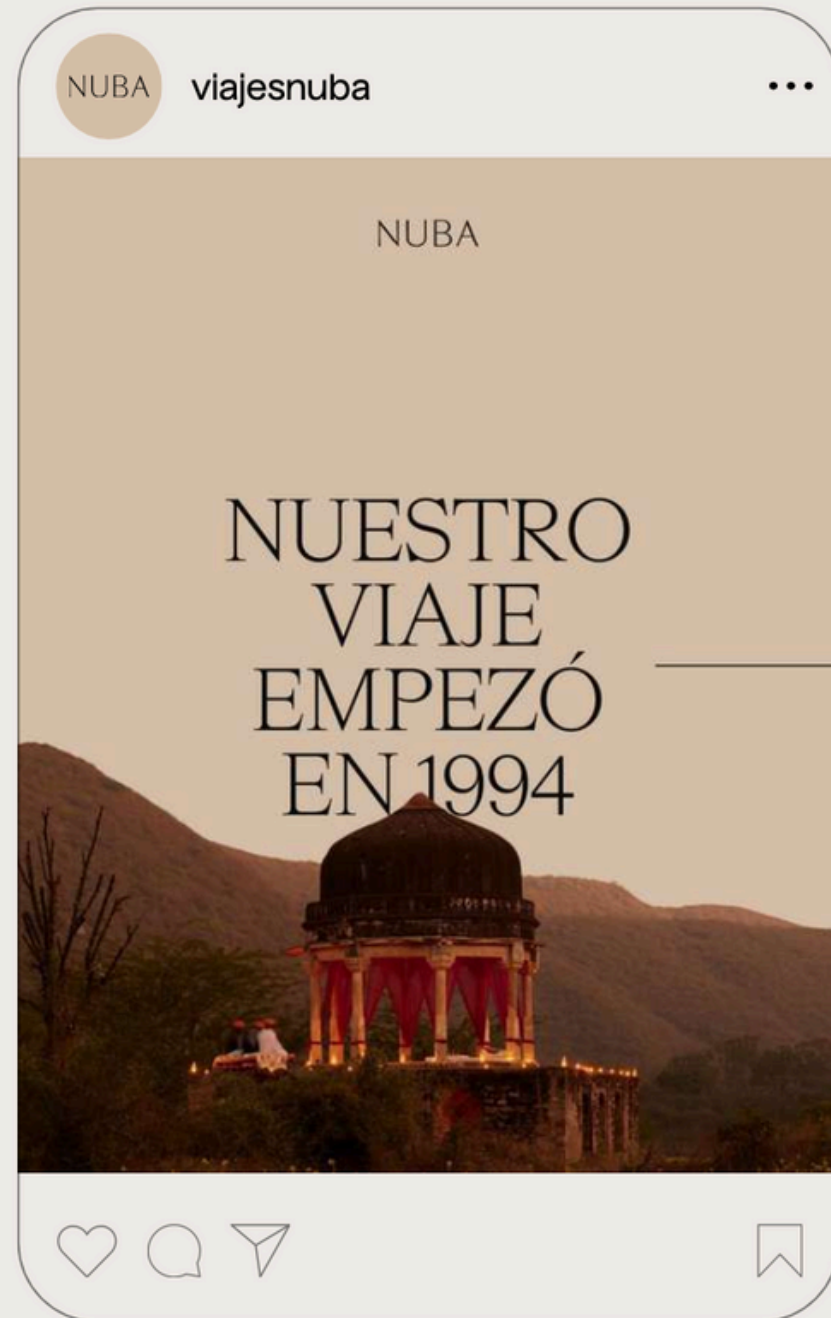
Utilizamos:

- Fotografía de paisaje
- Colores cálidos inspirados en la paleta de color
- Materiales que aportan textura y profundidad a la foto, como tierra, raso, hojas, grijo rojo, etc.
- Fotografía de detalle con poca profundidad de campo
- Capturas de momentos únicos y destinos inolvidables





IG POSTS



IG STORIES

