



CDMX, 19 de febrero de 2025

# THE RITZ-CARLTON, MEXICO CITY

## NEGOCIACIÓN

### PREPAGO

Tenemos Contrato de Tarifas Netas,  
que requiere incrementar mínimo un **25%** de Mark Up.  
PRECIO A CLIENTE = Tarifa Neta + impuestos / .75

### CUANDO CLIENTE PAGA DIRECTO

Se debe contactar al hotel para cotizar la mejor tarifa disponible  
y ésta es comisionable al **10%**  
Enviar factura al hotel para cobrar comisión.

## DATOS DE CONTACTO

### RESERVACIONES

[rc.mexrz.reservations@marriott.com](mailto:rc.mexrz.reservations@marriott.com)

### DIRECTORA DE VENTAS Y MARKETING

Alma Ramírez  
[Alma.Ramirez@ritzcarlton.com](mailto:Alma.Ramirez@ritzcarlton.com)

### SUPERVISORA DE RESERVACIONES

Karla Romero  
[Karla.Romero@ritzcarlton.com](mailto:Karla.Romero@ritzcarlton.com)

### COORDINADORA DE VENTAS DE INDUSTRIA TURISTICA

Constanza Rojas  
[constanza.rojas@ritzcarlton.com](mailto:constanza.rojas@ritzcarlton.com)

## BENEFICIOS

### AMENIDADES

- Desayuno a la carta para dos personas.

Las condiciones expuestas en este documento pueden modificarse sin previo aviso, por lo que es indispensable verificar esta información con el hotel antes de enviar cualquier propuesta a cliente.